

Зарубежная практика обеспечения развития инновационной деятельности

С. Ф. Зайнуллина

*Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал
Россия, Республика Башкортостан, 453103 г. Стерлитамак, проспект Ленина, 49.*

Email: sne_za@list.ru

Раскрыт опыт одной из инновационно-развитых стран в части взаимодействия реального сектора экономики и государства по обеспечению развития инновационной деятельности страны. Рассмотрены основные рекомендации и действия, позволяющие усилить эффективность инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационно-ориентированные предприятия, государственная поддержка, контроль.

Одним из мировых трендов в сфере экономики является переход на интенсивный путь развития, который отменяет или делает второстепенными способы экстенсивного развития. Для этого есть множество причин и предпосылок, формируемых на протяжении последних десятилетий мировым сообществом.

Рост численности населения приводит к увеличению потребления всех ресурсов, которыми обладает человечество. При этом потребление ведет к замедлению воспроизводства потребляемых ресурсов или же ведет к конечному их исчезновению. Поэтому человечеству необходимо находить новые методы и способы использования и потребления имеющихся ресурсов, чтобы избежать глобальной экологической катастрофы.

В свете этого каждая страна выбирает свои пути перехода к более рациональному потреблению ресурсов. Рациональность заключается не только в экономном использовании имеющихся ресурсов, но и в их эффективном использовании. Эффективность использования ресурса – это способность извлечь максимальную полезность от потребления ресурса, путем использования различных способов и методов.

При этом важно понимать, что существуют разные по своему уровню развития страны, а соответственно возникает ситуация, когда какой-то метод или прием в одной стране «прорыв», а для какой-то страны уже «прошлый век». Поэтому возникает сложность из – за того, что необходимо делать имеющиеся способы более эффективными либо искать им достойную замену. Все это является предпосылками применения инновационного подхода в решении «старых» проблем, а также создании новых продуктов, способов и методов.

Каждая страна имеет свои особенности развития инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – это процесс направленный на получение результатов от научно-технических исследований, разработок, а также использование их на практике в целях: экономии ресурсов, снижении финансовых и трудовых затрат; роста объемов производства; повышения качества продукции; обеспечения качества окружающей среды; роста благосостояния населения. [1]

Эффективность инновационной деятельности зависит от сбалансированного развития всех ее составляющих. На сегодняшний момент, в российской практике, не существует единой трактовки понятия «сбалансированное развитие», что говорит о наличии различных мнений и взглядов на ее содержание, и это прежде всего объясняется тем, что имеющиеся дефиниции данного термина имеют различные толкования в русском значении.

Так, по мнению Добрынина А. И., сбалансированное развитие подразумевает поддержание баланса экономических, социальных и экологических приоритетов, согласование процессов социально-экономического развития социально-экономической системы и процессов сохранения природной среды [2].

Сбалансированность инновационной деятельности достигается созданием необходимых условий для взаимодействия всех элементов, участвующих в ее реализации. К ним можно отнести следующие элементы: государственный (совокупность нормативно-правовых актов, которые регулируют и стимулируют создание, производство и реализацию инноваций); финансовый (совокупность субъектов, способных обеспечить финансирование инновационной деятельности); производственный (совокупность субъектов, осуществляющих внедрение инновационных технологий и процессов в производство); информационный (совокупность взглядов, формируемых под воздействием СМИ, рейтинговых исследований, мировых брендов и т.д.); рыночный (сектор экономики, способный потреблять инновационный продукт, путем формирования спроса на него); научный (совокупность научных сообществ различной формы организации обеспечивающие генерацию идеи, ее разработку и апробацию) [2].

Экосистемы французских НИОКР являются одними из наиболее совершенных в мире, но многочисленные ограничения не позволяют этим НИОКР успешно выйти на рынок.

Одним из органов, осуществляющим контроль за деятельностью инновационно-ориентированных предприятий во Франции является Торгово-промышленная палата Париж Иль-де-Франс (ТПП Иль-де-Франс), которая относится к рыночному сегменту. Ежегодно она дает ряд рекомендаций по формированию инновационной среды в стране.

В течение последних десяти лет государственная инновационная политика Франции претерпела значительные изменения: основной общественный подход остается ориентированным на практиков, связанных с технологиями, и кадры, неприспособленные обеспечить развитие инноваций, в то время как лишь 20% инноваций имеют тех-

нический источник и 80% социального характера: организационные, торговые, маркетинговые или финансовые.

Имеющиеся инструменты государственной поддержки для оперативного применения мало понятны, а иногда сложны в использовании для субъектов малого и среднего бизнеса. Например, инновационные предприятия, которые не получили финансовую поддержку своих инновационных проектов основными причинами называют: сложность процедуры составления смет по финансированию инвестиционных проектов; трудности при идентификации партнеров в инновационной инфраструктуре. Наконец, инновационные малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями финансирования, в частности, из-за отсутствия инвестиционного капитала.

Регион – столица демонстрирует сильные и слабые стороны Франции в области инноваций. Также он является идеальным испытательным полигоном для поддержки более адаптированных и более инициативных инновационных предприятий малого и среднего бизнеса, которым Торгово-промышленная палата Париж Иль-де-Франс помогает в полной мере раскрыть свой потенциал.

Ежегодно Торгово – промышленная палата предоставляет отчет, основанный на пятидесяти углубленных качественных интервью с руководителями предприятий, количественном анкетировании среди 6000 компаний, и слушаниях институциональных экспертов.

Это исследование текущих потребностей инновационных предприятий и изучение новых бизнес-практик позволяет сформировать 12 акций – ключей, которые являются с одной стороны рекомендациями Торгово-промышленной палаты Парижа Иль-де-Франс в адрес правительства, а с другой стороны перечнем действий к которым она приведет в ближайшее время.

Рекомендации ТПП Парижа Иль-де-Франс, адресованные органам государственной власти:

- оказание поддержки по внедрению на рынок «новичков» и расширению сферы деятельности государственных структур, занимающиеся вопросами оказания финансовой поддержки «новичкам» в инновациях, и, сделав фактор «выход на рынок», ключевым элементом оценки для этих структур поддержки;
- укрепление взаимосвязи научных исследований и инноваций, особенно обобщая промышленный и коммерческий характер общественных исследовательских организаций, содействуя исследователям организаций в рамках их деятельности, и сопровождая предприятия малого и среднего бизнеса в построении партнерских взаимоотношений с национальными лабораториями;
- создание доступного механизма осуществления государственных закупок инновационных продуктов, путем содействия партнерству инновационных предприятий и

государственных предприятий путем использования платформ, предназначенных для инновационных государственных закупок;

– санкционировать применение Исследовательского Налогового Кредита (ИНК) в целях развития наиболее благоприятных условий для предприятий малого и среднего бизнеса, путем расширения помощи в применении ИНК всеми предприятиями малого и среднего бизнеса и уточнения сферы применения налоговых льгот по инновациям;

– стимулирование частного финансирования инновационной деятельности, в дополнение к банковскому финансированию, в частности путем разработки небольших ставок корпоративного налога для реинвестирования прибыли; путем содействия компаниям «бизнес – ангелов», чтобы позволить отдельным инвесторам объединиться для соинвестирования (например, сбор средств в рамках крауфандинга). Крауфандинг – это одна из форм финансирования инновационных проектов за счет сбора средств от покупателей конечного продукта. Он представляет собой инструмент для коллективного финансирования предприятий малого бизнеса на ранней стадии создания через интернет [5];

– рационализация механизма поддержки исследований государственного и частного сектора посредством их упрощения для более целенаправленных предприятий малого и среднего бизнеса, и оценивая их с точки зрения экономических последствий;

– соединять центры конкурентоспособности и экосистем НИОКР, поощряя этапы «вниз» и центры «оживления» экосистем, вращающихся вокруг них и побуждая к трансверсальности между ними [4].

Перечень действий, которые реализует сама Торгово-промышленная палата Иль-де-Франс:

– развитие нематериальных инноваций, являющихся следствием растущего значения «digital», дизайна, путем создания акций поддержки и обучения предприятий малого и среднего бизнеса;

– подготовка государственных структур и предприятий к инновационным покупкам предприятий среднего и малого бизнеса для того, чтобы обеспечить возможность реализации их новых продуктов на рынке. Эксперименты в этой области могут быть проведены быстро в Иль-де Франс в пределах Торгово-промышленной палаты Парижа Иль-де-Франс и ее школы, совместно с другими участниками;

– создание доступных условий для получения предложений от Национального Инвестиционного Банка Франции, совместно с Торгово-промышленной палатой Франции Иль-де-Франс, чтобы большинство предприятий могло рассчитывать на их помощь, и пользоваться их услугами;

– стимулирование механизмов сопровождения развития предприятий, внося ясность в задачи каждого участника, в рамках региональной стратегии в целом и конституции

«Smart Business Administration», где Торгово-промышленная палата будет точкой распределения предприятий по общественным службам помощи и поддержки инноваций;

– создание территориальных витрин и постоянных мест выставок, для лучшего информирования предприятий и потребителей новых продуктов региональных предприятий, выходящие с физических и цифровых платформ, оснащенные анимацией, совместно с кластерами Большого Парижа (цифровой, мультимедиа, устойчивый город.)[4].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что данный механизм сотрудничества государства и рынка позволит максимально приблизить предприятия среднего и малого бизнеса к инновационному уровню развития. Это объясняется тем, что государство формирует свою инновационную политику с учетом мнения реального сектора экономики, в лице Торгово-промышленной палаты.

Литература

1. Кузаева Т. В. Инновационное развитие региона – как фактор обеспечения его конкурентности [Текст]/Т. В. Кузаева//Вестник ОГУ.- 2009.-№9.- С.58–59.
2. Добрынин, А. И. Региональные пропорции воспроизводства /А. И. Добрынин. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1977. – 127 с.
3. Зайнуллина С. Ф. Инновационная деятельность и экономическая безопасность регионов // Инновации в науке: сб. ст. по матер. LV междунар. науч.-практ. конф. №3(52). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 148–152
4. Daniel Schaefer. Débrider l'innovation :enjeux pour les entreprises et l'emploi, défi pour les politiques publiques.[Электронный ресурс]// Chambre de commerce et d'industrie de region Paris Ile-de-France. – <http://www.cci-paris-idf.fr/sites/default/files/etudes/pdf/documents/debrider-innovation.pdf>.
5. Балашова С. А. Инновационное развитие в скандинавских странах: инструменты стимулирования // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2015. №1. С. 112–126.

Статья рекомендована к печати кафедрой бухгалтерского учета и аудита СФ БашГУ
(к.э.н., доцент Р. А. Асфандиярова)

Foreign practice of ensuring the development of innovation

S. F. Zainullina

Bashkir State University, Sterlitamak Branch

49 Lenin Street, 453103 Sterlitamak, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: sne_za@list.ru

It revealed the experience of one of the innovation and the developed countries in terms of interaction between the real economy and the state to ensure the development of innovative activity in the country. The main recommendations and actions allowing to strengthen the effectiveness of innovation.

Keywords: innovation, innovation-oriented enterprises, government support and control.