

Современные методы повышения эффективности деятельности в банковской сфере

Н. Р. Абелгузин*, А. И. Булатова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

**Email: abel79@bk.ru*

В статье рассмотрены вопросы внедрения инноваций в банковскую сферу. Рассмотрено содержание и классификации банковских инноваций. Выявлены основные причины необходимости использования инноваций в банках.

Ключевые слова: инновации, банковская сфера, интернет-банкинг, развитие, деятельность банка.

На современном этапе развития банковская система – это одна из главных составляющих компонент рыночной экономики. Коммерческие банки предлагают своим клиентам большое количество различных банковских продуктов и услуг, и поэтому сфера банковской деятельности постоянно увеличивается. Исследование работы коммерческих банков демонстрирует, что для успеха конкурентных достоинств необходим процесс внедрения инноваций при помощи использования современных достижений науки, техники и технологии.

Инновации помогают экономическому росту, развитию и структурным сдвигам. Они гарантируют прогресс во всех сферах экономики, также как и в банковской сфере [2].

Предпосылками для внедрения инновационной деятельности в банковскую область считаются:

1. Во-первых, взаимоотношения банков с потребителями банковских продуктов и услуг, основанные на принципах партнерства. Это, в частности, означает, что банки выражают постоянную заботу не только о сохранении, но и о преумножении капитала своих клиентов, предлагая им новые услуги, которые содействуют расширению финансово-хозяйственной деятельности, сокращению издержек, формированию деловой активности и повышению ее прибыльности.
2. Во-вторых, предпосылкой возникновения инновационных видов банковских продуктов является конкуренция между банковскими институтами в условиях рыночных отношений. Для того, чтобы выжить в условиях рынка необходим нестандартный и гибкий подход деловых решений, неординарность хозяйственных операций, внедрение инноваций во всех сферах деятельности банка.
3. В-третьих, предпосылкой является развитие новых дорогостоящих банковских технологий. Именно научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве

важнейшего фактора экономического развития, все чаще сейчас связывается с понятием инновационного процесса [1].

Основным и наиболее результативным условием успешного функционирования банковской системы представляет политика внедрения и развития инновационных финансовых продуктов и технологий. Под этим необходимо понимать современные технологические процессы, которые функционируют в финансовой и банковской сферах, и которые ускоряют результативность выполнения коммерческими банками своих функций. Чтобы улучшить экономику страны в полном объеме, банковскую систему можно представить как основную базу развития системы финансирования процесса модернизации, так как она охватывает самую большую долю в финансировании инноваций в основной капитал организаций.

Мотивацией для инновационной активности являются:

1. Перемены в законодательной и нормативной базе;
2. Увеличение роста конкурентной борьбы на рынке банковских услуг;
3. Значительные региональные различия по составу клиентов и возможностям расширения бизнеса;
4. Повышение требований к обеспеченности и доступности телекоммуникационных систем [5].

Современная работа в области внедрений инновационной деятельности выступает в главной роли в развитии банковской сферы, которая приносит финансовые выгоды организации. Однако инновации могут приносить выгоду не только в виде прибыли, но и в облегчении и упрощении проведения операций сотрудниками банка, что, несомненно, выгодно влияет как на репутацию, имидж, так и на внутреннюю среду организации. Немаловажными элементами инновационного развития банковской сферы в условиях увеличения конкуренции является установление связи с клиентом в процессе продажи банковского продукта, маркетинговый анализ предпочтений потребителей и введение новейших клиентоориентированных технологий. Создание новых банковских услуг и продуктов нуждается в существенных изменениях стратегических действий многих российских коммерческих банков. Они непременно должны быть целевыми, то есть направленными на обслуживание физических, юридических лиц, индивидуальное или корпоративное. Вследствие этого формируются оригинальные инновации, которые предельно максимально соответствуют потребностям клиента и требованиям банка [4].

Если говорить об инновациях в электронных расчетах, то они успешно развиваются в любой сфере деятельности. Данный вид инновации играет важную роль в современных условиях развития безналичных расчетов, когда информацию можно передать в электронном виде, на любые расстояния и в любой уголок мира. Тем самым это поз-

волит сэкономить огромное количество времени и намного облегчит задачи потребителей банковских услуг.

Благодаря интернету появляется возможность такого вида дистанционного обслуживания как интернет-банкинг. В настоящее время интернет-банкинг занимает довольно перспективные позиции. Он дает возможность клиентам использовать свои средства для торговли на фондовых рынках, брать кредиты и вкладывать деньги, оформляя интернет-депозит онлайн прямо в личном кабинете своего аккаунта на сайте банка.

Однако, стоит не забывать о том, что несмотря на имеющееся преимущество от внедрения электронных инноваций в банковской сфере, возникает огромная проблема обеспечения безопасности.

Другими инновациями в банковской сфере считаются беспроводные платежи, которые успешно позволяют заменить банковские платежные карты. С помощью технологий NFC, которая является, по сути, вариацией радиосвязи на сверхкоротких дистанциях, возможно осуществлять платежи в магазинах, терминалах через собственный мобильный телефон. Универсальные банковские решения на базе NFC VisaPayWave или MasterCardPayPass стремительно развиваются как в РФ, так и за рубежом. Так, например, сегодня многие банки, эмитирующие бесконтактные карты, дают возможность осуществлять платеж до 1000 рублей без ввода ПИН-кода – в буквальном смысле слова одним касанием руки [2].

Создание и изучение инноваций в банковской области повышает производительность труда и дает приток дополнительных клиентов.

Главными факторами, удерживающими развитие инноваций в банковской сфере, считаются: отсутствие системного подхода в разработке и внедрении инноваций, большая степень неопределенности, недостаточный технологический уровень российских банков, недостаток квалифицированных сотрудников в области поддержки, продажи нововведений, высокий уровень конкурентной борьбы на рынке банковских услуг [1].

Подобным образом, можно выделить, что возможности для финансовых инноваций на отечественном банковском рынке довольно огромен, но инновационных финансовых продуктов в России пока еще недостаточно. Следует изменять формы и методы обслуживания, расширять сервисные возможности, предоставлять комплексный банковский сервис. Иначе говоря, инновационные банковские продукты и услуги должны обладать более высокими потребительскими качествами по сравнению с имеющимися аналогами, являться в большей степени привлекательными для клиентов банка и удовлетворять потенциальный спрос новых потребителей. Менее эффективным в этом направлении банкам нужно поспешить за более активными конкурентами, так как экономия на развитии может в итоге обойтись банку очень дорого, поскольку клиенты любят успешных [3].

В совокупности важно отметить, что деятельность банков с точки зрения инноваций в России носит догоняющий характер по отношению к развитым западным странам. Сущность и скорость инновационного процесса непосредственно взаимосвязаны с макроэкономической ситуацией в стране и мире.

Разработка и ввод на рынок новой продукции сочетает в себе существенные расходы и высокий уровень риска, связанный с интенсивным развитием экономики.

В связи с этим целью построения успешного организационного механизма управления коммерческим банком, необходимо проводить исследование и систематизацию инноваций, что будет определять характер деятельности банка, спектр предлагаемых операций, формы обслуживания клиентов.

Таким образом, инновации являются важным условием увеличения эффективности функционирования и конкурентоспособности банковской сферы, обеспечения экономического роста и повышения, как на уровне регионов, так и в целом для России.

Литература

1. Булатова А. И. Инновации как фактор стратегического направления модернизации банковской сферы // Современные тенденции, проблемы и перспективы развития инновационной экономики и предпринимательства в России: материалы Всерос. молодеж. науч. форума «Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство», НГТУ (12–14 ноября 2015г.). – в 2 т. / колл. авторов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. – 404 с. – С.136–142.
2. Долятовский Л. В. Стратегия развития фирмы на основе внедрения инновации // Менеджмент инноваций. – 2011. – №4. – С. 328–336. (дата обращения 10.10.14).
3. Каримов Э. Ф., Булатова А. И. Меры повышения конкурентоспособности банковской системы Республики Башкортостан // Финансы Башкортостана. 2014. №1 (062). С. 39–44
4. Охлопков, А. В. Банковские инновации и особенности их реализации в современном банковском секторе России [Текст] / А. В. Охлопков // Инициативы XXI века. – М., 2011. – №1–2. – С. 78–82.
5. Управление экономическими системами [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/uecs-39-392012/item/1100-2012-03-05-06-38-39>.

Статья рекомендована к печати кафедрой финансов и налогообложения Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ (канд. экон. наук, доц. Г. А. Галимова)

Modern methods of increase in efficiency of activities in the bank sphere

N. R. Abulguzin*, A. I. Bulatova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: abel79@bk.ru*

In article innovations of implementation questions of to the bank sphere are considered. Content and classifications of bank innovations is considered. Basic reasons of innovations use requirement for banks are revealed.

Keywords: innovations, bank sphere, internet banking, development, activities of bank.