

Исследование понятий затраты и ресурсы как экономических категорий

Г. М. Ибрагимова

*Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал
Россия, Республика Башкортостан, 453103 г. Стерлитамак, проспект Ленина, 49.*

Email: gulnara108@yandex.ru

Проведено исследование понятий затраты, издержки, расходы, себестоимость, ресурсы с целью отражения их смысловых значений в реальных общественно-производственных связях.

Ключевые слова: затраты, издержки производства, расходы, ресурсы, себестоимость.

Затраты производства играют ключевую роль в производстве материальных благ и определяют в конечном итоге прибыль производителя и его конкурентоспособность на рынке. В связи с этим глобальным становится решение проблемы создания эффективной системы учета и контроля затрат производства с целью выявления резервов их снижения.

В современных условиях рынок диктует всем предприятиям, в том числе и химическим, необходимость управления процессами планирования, формирования и контроля издержек производства и калькулированием затрат, т.к. снижение себестоимости единицы продукции служит экономической базой выпуска конкурентоспособных товаров, повышения рентабельности производства и капитала, а следовательно ведет к укреплению позиций предприятия на рынке.

Затраты производства являются одной из важнейших категорий в экономике, т.к. они оказывают доминирующее воздействие не только на размеры прибыли предприятий и возможности их расширения, но и в некоторых ситуациях на решение вопроса о том, продолжит ли фирма производство того или иного продукта, а иногда и сможет ли она существовать на данном рынке или ей придется покинуть его, а, возможно, и самоликвидироваться.

Любые экономические категории, в том числе и «затраты», «издержки», «расходы», «себестоимость» представляют собой теоретические обобщения, которые выражают реальные общественно-производственные связи и отношения людей, меняющиеся с течением времени в зависимости от изменения производственных отношений на различных стадиях развития экономики и при смене типов экономических систем.

Таким образом, вышеизложенные категории носят исторический и переходящий характер. Поэтому для лучшего их понимания необходимо рассмотреть историю развития этих понятий.

Простейшие представления об издержках производства встречаются еще в античной философии. Так, у Демосфера (4 в. до н.э.) уже встречается особый термин, который по смыслу можно отнести к издержкам [1, с. 387–388]. А у Ксенофонта (5–6 в. до н.э.) имеются рассуждения о выгодности или убыточности земледелия и рекомендации, как вести хозяйство, чтобы оно было выгодно [2, с. 316–317]. Затем исследования в этой области были продолжены в учениях мыслителей средневековья (Фома Аквинский (1226–1274), Ибн Хальдун (1332–1406) и других) [3, с. 15].

Более определенное понятие издержек дается в сочинениях Уильяма Петти (1623–1687), который положил начало трудовой теории стоимости на первоначальном этапе развития экономической теории. Наибольший вклад в теорию затрат, по мнению многих экономистов, внесли Адам Смит (1723–1790) и Давид Рикардо (1772–1823) – создатели классической школы и знаменитой трудовой теории стоимости. В частности, заслугой Давида Рикардо считается то, что в качестве основы своей теоретической системы он принимает определение стоимости трудом, затраченным на производство товара. Причем в стоимость товаров он включал не только стоимость, созданную непосредственно затраченным на них трудом (такое определение было дано и до него), но и стоимость капитала. В своем главном теоретическом труде «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.) он впервые выдвинул и обосновал теорию сравнительных издержек производства [4, с. 87–91]. Фактически именно он был создателем затратной экономики, поскольку считал, что все затраты должны быть возмещены при их продаже, как бы велики они не были. Он утверждал, что реальная стоимость товара равноценна издержкам производства.

В дальнейшем вопросы издержек производства рассматривались многими экономистами различных школ и направлений, в частности такими как: К. Маркс, Дж. С. Милль, П. Прудон, Э. Б. Сей, С. Сисмонди и другими [3, с. 123].

В современных условиях экономическая мысль во многих странах в основном базируется на неоклассической и кейнсианской школах. Поскольку термин «затраты (издержки) производства» относится к области микроэкономики, то необходимо отметить вклад А. Маршалла (1842–1924), объединившего маржинальную теорию предельной полезности с теорией издержек производства. В его теории ведущая роль принадлежит понятию предельных издержек, под которыми понимаются издержки производства последней (дополнительной) единицы продукции.

Таким образом, в течение нескольких столетий изменялось понимание термина «издержки», и, подводя итог, можно отметить, что А. Смит ввел понятие абсолютных издержек, а Д. Рикардо – стал автором теории сравнительных издержек. Под термином

«издержки» они понимали средние общественные затраты на единицу продукции, то есть то чего стоила отдельная единица продукции на среднем предприятии или чему были равны средние затраты на всех предприятиях, принадлежащих к отрасли.

Согласно марксистской теории, издержки производства – это то, чего стоит товар капиталисту, а именно сумма расходов на приобретение средств производства и рабочей силы (постоянного и переменного капитала).

Маржиналисты определяли затраты производства с психологической точки зрения и считали, что стоимость факторов производства определяется предельной полезностью, которой они обладают с точки зрения продавца. Австрийская школа перевела взгляды маржиналистов на математическую основу и тем самым способствовала появлению теории минимизации издержек [5]. Неоклассическая школа рассматривала издержки производства как сумму постоянных и переменных затрат на приобретение факторов производства.

Большое разнообразие затрат и сложность их взаимосвязей с различными функциями, выполняемыми предприятиями, требуют уяснения сущности экономических категорий «затраты производства» и «издержки производства». В экономике даются следующие определения этих терминов.

Потребленная в процессе производства часть материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия за определенный (отчетный) период времени представляет собой затраты на производство, или издержки производства по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг. Затраты труда, включающие наряду с затратами прошлого труда, овеществленными в средствах и предметах труда, затраты живого труда, в совокупности составляют издержки производства [6, с. 232]. Таким образом, в экономике зачастую понятия «затраты на производство» и «издержки производства» являются идентичными.

В связи с вышеизложенным определением возникает необходимость уточнения содержания понятия «ресурсы» предприятия, т.к. затраты и издержки – это потребленные ресурсы, следовательно, ресурсы имеют более широкое значение. В современной экономической литературе нет единого мнения о том, что следует понимать под термином «ресурсы» предприятия, а также неоднозначен ответ на вопрос об их составе. Тем не менее, очевидно, что эффективность управления предприятием, в первую очередь, определяется эффективностью управления ресурсами. Ресурсы поступают на предприятие, используются для достижения целей его деятельности и дают определенный результат.

Термин «ресурсы» включается в понятийный аппарат многих областей знаний. Категория «ресурс» произошла от французского слова *resource* (средство, запас, источник дохода) и имеет универсальный, междисциплинарный и многоаспектный характер. Рассмотрим, как различные авторы трактуют данное понятие.

В советском энциклопедическом словаре под редакцией А. М. Прохорова приводится следующее определение: «Ресурсы (от французского слова *resource* – вспомогательное средство) – денежные средства, запасы, ценности, возможности, источники средств, доходов (например, природные ресурсы, экономические ресурсы)». Аналогично ресурсы трактуются в Большом энциклопедическом словаре под редакцией А. М. Прохорова [7, с. 1115] и в Большом экономическом словаре под редакцией А. Н. Азрилияна [8, с. 946]. Как видно из определения выделяются две группы ресурсов: природные и экономические.

В толковом экономическом словаре Дж. Блека [9, с. 646] приводится следующее определение: «Ресурсы (*resources*) – в это понятие включается все, что способствует экономической деятельности: природные ресурсы (наземные, ископаемые, подводные); людские ресурсы, включая способности и квалификацию; товары производственного назначения, или производимые человеком средства производства. Экономiku можно определить как науку об аллокации ресурсов».

Родников А. Н. в терминологическом словаре предлагает следующее определение термина «ресурс»: «Ресурс (*scheduled operating time; antic pated working life*) – установленный срок службы технического устройства, по истечении которого оно подлежит направлению в ремонт или списанию». В том же словаре дается еще одно определение ресурсов: «Ресурсы (*resources*)» – элементы экономической системы, используемые в процессе производственного потребления или факторы производства: труд (рабочих, инженеров, организаторов производства), земля (запасы полезных ископаемых, леса), капитал (здания и сооружения, технологическое оборудование, транспортные средства). Термином «ресурсы» обозначается также продукция и услуги непромышленного характера, предназначенные для личного потребления». То есть, в единственном числе этот термин обозначает техническую характеристику какого-либо объекта.

В экономической науке термин «ресурс» используется во множественном числе. В современном экономическом словаре под редакцией Б. А. Райсберга [10, с. 347] этот термин сформулирован следующим образом: «Ресурсы экономические (от франц. *resources* – вспомогательное средство) – фундаментальное понятие экономической теории, означающее источники, средства обеспечения производства. Экономические ресурсы делятся на природные (сырьевые, геофизические), трудовые (человеческий капитал), капитальные (физический капитал), оборотные (материалы), информационные ресурсы, финансовые (денежный капитал). Такое деление не является строго однозначным».

Зачастую понятие «экономические ресурсы» связывают с понятием «факторы производства». Экономические ресурсы становятся факторами производства лишь предварительно превратившись в товар или услугу, в объект рыночного обмена; к факторам производства относят все виды используемых в производстве ресурсов, которые ока-

зывают решающее воздействие на возможность и результативность хозяйственной деятельности. К факторам производства обычно относят все то, что участвует в производственном процессе, а к ресурсам – основные и вспомогательные средства, запасы сырья, возможности, источники чего-либо.

В современных условиях некоторые экономисты выделяют новые виды ресурсов, например, – информация и время [11]. При этом отмечается, что по значимости информационные ресурсы, представляющие собой сведения, данные, значения экономических показателей, которые являются объектами хранения, обработки, передачи и использования в процессе анализа и выработки экономических решений в управлении, вышли на одно из первых мест.

Таким образом, на наш взгляд ресурсы предприятия – это совокупность природных, материально-технических, трудовых, финансовых, информационных, временных возможностей предприятия. Затраты же предприятия – это потребленная часть ресурсов предприятия.

Литература

1. Маркс, К., Фридрих, Э., Собр. соч. / К. Маркс, Э. Фридрих. – изд. 2-е, т. 19.
2. Ксенофонт Афинский. Сократические сочинения / Афинский Ксенофонт. – М. – Л., 1935. С. 84.
3. Гусейнов, Р. М., Горбачева, Ю. В., Рябцева, В. М. История экономических учений : учеб. / Р. М. Гусейнов, Ю. В. Горбачева, В. М. Рябцева ; под общ. ред. Ю. В. Горбачевой. – М. : ИНФРА-М, Новосибирск : Сибирское соглашение, 2001. С. 252.
4. Гальчинский, А. С. К. Маркс и развитие экономической мысли Запада / А. С. Гальчинский. – М. : Экономика, 1940. С. 199.
5. Австрийская школа политической экономии : учеб. для вузов / К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер. – М. : Экономика, 1992. С. 487.
6. Врублевский, Н. Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики / Н. Д. Врублевский. – М. : Бухгалтерский учет, 2004. С. 373.
7. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохорова – изд-е 2-е, перераб. и доп. – М. : Большая российская энциклопедия, 1998. С. 1456.
8. Большой экономический словарь / Под. ред. А. Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и прераб. – М. : Институт новой экономики, 1999. С. 1248.
9. Блек, Дж. Экономика: Толковый словарь. Англо-русский / Дж. Блек. – М. : ИНФРА-М, Изд-во «Весь мир», 2000. С. 840.
10. Современный экономический словарь / Под ред. Б. А. Райсберга, Л. Ш. Лозовского, Е. Б. Стародубцевой – 4-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА – М, 2004. С. 480.

11. Классификация ресурсов современного предприятия [Электронный ресурс] / А. В. Клейман // Экономика. Финансы. Рынок. 14.01.2006. <http://lib.csu.ru/dll/econom/2006_s2-33.doc.

Статья рекомендована к печати кафедрой экономической теории и анализа СФБашГУ
(к.э.н., доц. Н. Г. Алексеева)

The study of the concepts of costs and resources as economic categories

G. M. Ibragimova

*Bashkir State University, Sterlitamak Branch
49 Lenin Street, 453103 Sterlitamak, Republic of Bashkortostan, Russia.*

Email: gulnara108@yandex.ru

The study of the concepts of costs, resources to reflect their semantic values in a real social and industrial relations is presented in this article.

Keywords: costs, production costs, resources.