

Медиатекст с позиции междисциплинарного подхода

О. И. Таюпова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: o.tayupova@mail.ru

Статья посвящена раскрытию роли междисциплинарного подхода, используемого при исследовании природы текстов медиасферы. Осознание преимуществ выбранного научного подхода и возможных проблем, возникающих при его использовании, способствует выработке сбалансированного исследования медиатекстов, представляющих собой сложные поликодовые коммуникативные единицы. Благодаря применению междисциплинарного подхода расширяются знания об объекте исследования, его многоаспектной сущности и основных параметрах.

Ключевые слова: медиатекст, междисциплинарный подход, код.

Для междисциплинарного подхода (interdisciplinary approach) характерно взаимодействие различных отраслей науки, каждая из которых может сделать тот или иной вклад в раскрытие сущности объекта исследования. В нашем случае таким объектом изучения выступают медиатексты, являющиеся на сегодняшний день одной из самых распространенных форм кодирования языка, представляя собой явление массовой культуры. Понятие медиатекста чрезвычайно гетерогенно, поскольку оно объединяет не только тексты, публикуемые в газетах, журналах, сети Интернет, но и звучащие на радио и транслируемые по телевидению. Характерные параметры медиатекстов, относящихся к массовой информации, выходят за пределы знаковой системы вербального уровня. Поэтому понятие медиатекста, которое объединяет графические и иконические средства, звуковое сопровождение, конокадры, значительно шире, чем просто текста. В массовой коммуникации текст трактуется как высшая коммуникативная единица, наполненная социально актуальными знаниями об окружающей действительности, которые возможно зафиксировать с точки зрения господствующей в социуме идеологии и ментальности, а также запомнить, сохранить, хотя бы в памяти современников, в зоне действия «малого времени» [1, с. 60; 2, с. 51].

Междисциплинарность как совместное исследование научных проблем представителями различных научных отраслей [3] и как научный инструментальный получила распространение во второй половине XX – начале XXI вв. Именно начало XXI века характеризуется стремительным ростом массовой коммуникации и потребностью ее всестороннего анализа с позиции различных научных отраслей. Постепенное осознание преимуществ междисциплинарности способствовало повышению качества проводимых в данном ракурсе исследований.

Однако, необходимо отметить, что данный подход к научному познанию трактуется по-разному. Например, авторы «Энциклопедии эпистемологии и философии науки» определяют междисциплинарность как «термин, выражающий интегративный характер современного этапа научного познания» [4]. Междисциплинарность трактуется и как такой вид знания, который включает методологию и терминологию более чем одной научной дисциплины, в совокупности направленные на рассмотрение определенной темы, научной проблемы или явления [5]. Междисциплинарность как научный подход к соответствующему объекту исследования проявляется не только в постановке проблем, в подходах к их решению, но и в выявлении связей между теориями, а также в формировании новых дисциплин [6].

Новый интегрированный подход к изучению медиатекстов осуществляется, прежде всего, с позиции медиалингвистики, основной теоретической составляющей которой можно считать особую концепцию медиатекста. Данная концепция так или иначе присутствует во всех исследованиях медиаречи.

Одной из важнейших задач медиалингвистики является выявление и анализ различных видов и подвидов медиатекстов с учетом их коммуникативно-прагматических норм, регулирующих использование в этих текстах не только вербальных, но и невербальных средств. Исходя из данной задачи, перспективы развития медиалингвистики видятся в описании и систематизации как языковых, так и паралингвистических средств, используемых в различных видах массмедийных текстов и направленных на решение стоящих перед ними коммуникативно-прагматических задач.

Несомненно, особый вклад в изучение текстов в медиасфере вносит лингвистика текста. Благодаря синергетическому подходу к исследованию текста в XXI веке появились новые ракурсы его изучения, в частности, с позиции антропоцентризма, когнитивного подхода, с учетом различных психоментальных процессов: восприятия, понимания и др. Подобная тенденция определяет необходимость специальных исследований, проводимых с учетом коммуникативно-прагматического потенциала речевых произведений, предполагающих изучение целей общения, анализ статуса коммуникантов, особенностей корреляции вербальных и невербальных средств передачи информации и др.

Одной из частных задач медиалингвистики является изучение медиатекстов с позиции их стилистических параметров. Поэтому массмедийная лингвистика как научное направление имеет непосредственный контакт со стилистикой текста, объектом изучения которой являются стилистические характеристики текстов [7]. Используемый при этом стилистический подход предполагает исследование стилевой специфики текстов, выявление средств их выразительности, анализ текстов различных видов и жанров с целью установления стилистической специфики кодирования их содержания.

Тесная связь в процессе изучения медиатекстов обнаруживается между медиалингвистикой и теорией коммуникации, которая является, в известном смысле, обобщающей наукой о коммуникациях. Теорию коммуникации также можно рассматривать как междисциплинарное направление, которое сформировалось на стыке лингвистики, информатики, психологии и социологии. Общим с медиалингвистикой является исследование факторов, влияющих на язык СМИ при его взаимодействии с интернет-коммуникацией.

Применительно к журналистике, представляющей собой особый социальный институт, следует заметить, что она напрямую связана с медиатекстами. Это могут быть как традиционные каналы средств массовой коммуникации (печать, радио, телевидение), так и Интернет-коммуникация. В целом стратегия деятельности журналиста может быть представлена следующим образом: объективная действительность – текст – массовая аудитория [8, с. 169; 9, с. 214].

Помимо медиалингвистики, лингвистики текста, теории коммуникации и журналистики, существенный вклад в раскрытие сущности медиатекстов вносят когнитивная лингвистика, или когнитология (когитология), в которой основное внимание уделяется когниции, и теория речевых актов. Как известно, классификация речевых актов, наиболее известная из которых принадлежит Дж.Серлу, построена на заложенных в них интенциях говорящих/пишущих. Любой речевой акт включает в себя иллокутивную функцию, т.е. мотив, цель, тактику воздействия на адресата речи, и именно специфика воздействия на читателя, слушателя, или зрителя важна для текстов в сфере массмедиа.

Медиатекст связан тесным образом и с лингвокультурологией, с позиции которой язык рассматривается как культурный код нации, поскольку большую часть информации человек получает по лингвистическому каналу. Что касается лингвокультурологии, то она сформировалась на стыке лингвистики и культурологии и видит свою задачу в исследовании проявлений культуры народа, которые закрепились в языке, в текстах [10, с. 9].

Говоря о роли междисциплинарного подхода при изучении медиатекстов, следует заострить внимание и на прагмалингвистике, в рамках которой анализируется характер воздействия текста не только на адресата, но и на адресанта. По мере развития прагматических исследований на первый план стал выдвигаться текст, который стали рассматривать в его взаимодействии с прагматическими факторами. Так, например, в «Энциклопедии постмодернизма» [11] под прагматикой понимают один из аспектов текста как знакового образования, который фиксирует отношение между текстом и субъектами текстовой деятельности.

Необходимость специальных исследований, созданных с учетом коммуникативно-прагматического потенциала медиатекстов, предполагает изучение целей общения,

анализа статуса коммуникантов, корреляции вербальных и невербальных средств передачи информации и т.п. В целом прагматика направлена на изучение отношений между знаками и его интерпретаторами (Ч. Моррис). Таким образом, прагматика как лингвистическое направление описывает факты языка с позиции их практического использования в процессе коммуникативной деятельности индивидуумов, изучает целенаправленные коммуникативно-речевые действия в контексте коммуникативных ситуаций, наиболее употребительные виды речевых действий и их применение, лежащее в основе построения конкретных видов текстов. В качестве основной проблемы, стоящей перед прагматикой, в современной зарубежной лингвистике справедливо выдвигается проблема построения текстов различной дискурсивной принадлежности [12]. По мнению современных немецких авторов, прагматика исследует, помимо прочего, взаимодействие языковых и неязыковых видов речевой деятельности и то, какие цели преследуют говорящие/пишущие [13, с. 142].

Относительно социолингвистики следует подчеркнуть, что она занимается изучением особенностей речевого поведения различных возрастных и социальных групп и с поэтому имеет для медиалингвистики принципиальное значение. Кроме того, одной из задач данной научной дисциплины является исследование взаимоотношений между языком и обществом, например, язык и этнос, язык и история, язык и церковь (Н. Б. Мечковская).

Анализируя вклад психолингвистики в исследование медиатекста, следует заметить, что психолингвистика изучает параметры, которые содействуют передаче и восприятию информации, облегчают процессы как межличностной, так и массовой коммуникации. В рамках данного научного направления анализируются факторы, которые негативно влияют на успешность коммуникативного процесса и выявляется мотивация речевого поведения языковой личности.

Таким образом, поскольку медиатексты в своей совокупности представляют собой диалектическое единство языковых и медийных признаков, для них характерна многоплановость и полиаспектность. Исходя из этого можно констатировать, что адекватное исследование медиатекстов не представляется возможным без использования к ним междисциплинарного подхода с позиции таких научных направлений, как теория коммуникации, журналистика, лингвистика текста, когнитивная лингвистика, стилистика текста, теория речевых актов, лингвокультурология, психо-, прагма- и социолингвистика. Объединяющим началом названных выше дисциплин являются, с одной стороны, понятие текста как цели и результата речевой деятельности, в том числе в медиасфере, а с другой – фигура человека, пользующегося языком в соответствии с его коммуникативными потребностями и задачами. Тесное взаимодействие перечисленных выше смежных научных отраслей может способствовать более плодотворному решению научных проблем, связанных с изучением медиатекстов.

Литература

1. Червинский П. П. Номинативные аспекты и следствия политической коммуникации. Тернополь: Крок, 2012. 344 с.
2. Таюпова О. И. Медиатекст и медиадискурс: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. 180 с.
3. <https://de.wikipedia.org/wiki/Interdisziplinarität> (Дата обращения 15.01.2018).
4. Гусев С. С. Междисциплинарность // Энциклопедия эпистемологии и философии науки / Гл. ред. И. Т. Касавин. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2009. С. 477–478.
5. Jacobs H. H. The Interdisciplinary Concept Model: Theory and Practice // *Gifted Child Quarterly*. 1986. №4. P. 159–163.
6. Тульчинский Г. Л. Проективный философский словарь: Новые термины и понятия. СПб.: Алетея, 2003. 432 с.
7. Eroms H.-W. *Stil und Stilistik*. Berlin: Erich Schmidt, 2008. 255 S.
8. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации. 2- изд.. М.: КНОРУС, 2012. 256 с.
9. Таюпова О. И. Журналистский дискурс в ракурсе прагмалингвистики // *Российский гуманитарный журнал*. 2016. Т. 5. №2. С. 212–219
10. Маслова В. А. Лингвокультурология. М.:Academia, 2010. 208 с
11. www.niv.ru (Дата обращения 9.02.2018)
12. Nord Ch. *Textanalyse und Übersetzen*. 4. Aufl. Tübingen: J. Groos, 2009. 283 S.
13. Perrin D. *Medienlinguistik*. 3., aktualisierte Aufl. Konstanz; München: UVK Verlagsgesellschaft, 2015. 259 S.

Статья рекомендована к печати кафедрой немецкой и французской филологии ФРГФ БашГУ.

The media text from perspective of interdisciplinary approach

O. Tayupova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: o.tayupova@mail.ru

The article is devoted to the role of the interdisciplinary approach used in the study of the nature media texts. Understanding the benefits of the scientific approach and possible problems when using it, promotes a balanced study of media texts is a complex policeguy communicative unit. The interdisciplinary approach contributes to the expansion of knowledge about the object of research is multi-dimensional nature and of the main parameters.

Keywords: media text, interdisciplinary approach, code.