

DOI: 10.33184/dokbsu-2019.4.5

Проблемы нефтегазовых компаний России

Р. И. Сайфуллин^{1*}, В. М. Сафин²

¹Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

²Уфимский государственный нефтяной технический университет

Россия, Республика Башкортостан, 450062 г. Уфа, улица Космонавтов, 1.

*Email: ruslansayfullin1993@gmail.com

В статье представлены основные проблемы нефтегазовых компаний РФ, определены перспективы дальнейшего развития и пути решения. К каждому виду возникших проблем предложены более оптимальные стратегические способы их разрешения.

Ключевые слова: нефтегазовые компании России, нефтегазовая промышленность, инвестирование, ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), проблемы нефтегазовых компаний.

Проблематике развития нефтегазовой промышленности уделяется много внимания в работах современных ученых, причем исследовательские направления в этой сфере довольно многообразны. К примеру, в работе С. А. Чуйко определены главные приоритеты по совершенствованию плана развития нефтегазовых предприятий в области инвестирования и предложен план осуществления деятельности по становлению данной стратегии [6].

В трудах Е. В. Кислицына и М. В. Пановой представлены важные концепции и способы инвестирования предприятий по добыче нефти и газа [1]. С точки зрения как отрасли, нефтегазовая промышленность экономики регионов описывается в работе Р. Ш. Садыковой [4]. Так как данная отрасль обладает определенными особенностями, по сравнению с другими, главное внимание в ней уделено основам стратегического управления со стороны государства, учитывая текущие политические изменения, в том числе и детальному изучению факторов формирования экспортных нефтегазовых транспортных комплексов. Но в большинстве трудов отражены лишь немногие аспекты работы предприятий данного типа, а возникающие проблемы изучены обособленно и несистематично.

Цель статьи заключается в том, чтобы определить главные проблемы нефтегазовой промышленности РФ, которые являются препятствием для его рационального формирования, и порекомендовать пути их решения.

На сегодняшний день проблемы нефтегазовой промышленности РФ можно разделить на 4 группы, представленные на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Основные проблемы нефтегазовых предприятий России.

К первой группе можно отнести следующее: концентрирование углеводородных месторождений в местностях с тяжелыми климатическими условиями и нерациональная их разработка, значительная удаленность комплекса добычи и переработки, плохое развитие транспортной инфраструктуры.

Большее количество месторождений нефти и газа РФ находится в областях нашей страны с холодным, суровым климатом, расположенных на значительном расстоянии от центральной части России – Урал, Сибирь, Дальний Восток, Приволжье, Северо-Запад, Юг (Рисунок 2).

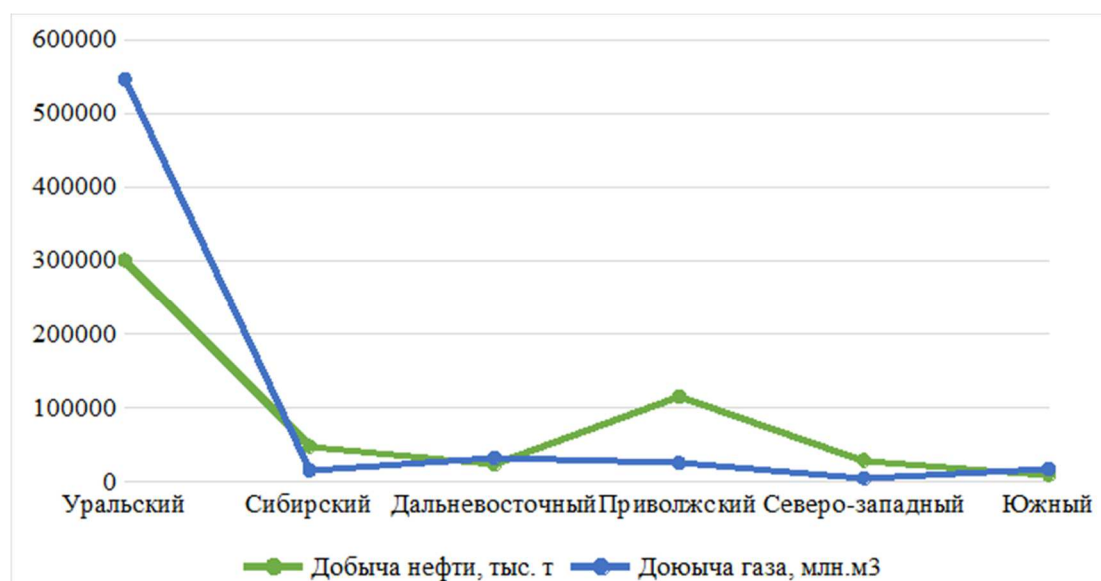


Рис. 2. Показатели предприятий России по добыче нефти и газа за 2018 год.

Как видно из рисунка 2, лидирующую позицию по добыче нефти и газа занимают Уральский, Сибирский и Приволжский автономные округа России, включающие: Тюменскую область, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Красноярский край, Томскую и Иркутскую области, Республики Татарстан и Башкортостан, Оренбургскую область [5].

Также общая картина осложняется плохим состоянием нефтегазовых трубопроводов, что вызывает утечки и потери топлива при транспортировке, а также приводит к снижению рентабельности производства и возникновению опасных для жизни людей ситуаций – по статистике более 25% труб используется уже свыше 30 лет и соответственно не подлежит детальному ремонту, а полной замене.

Ко второй группе относятся: нерациональное применение мощности производства, значительная изношенность основных средств, значительное отставание нефтегазовых комплексов России от зарубежных стран.

Общее состояние и уровень развитости нефтегазовой отрасли выражаются в показателе глубины нефтепереработки, которая характеризует количество нефтяных продуктов, во всем объеме переработки. Так в РФ этот показатель равен примерно 70–72%, а в Европе и США – 85–90%.

В общем на большей части нефтеперерабатывающих предприятий РФ структура нефтепереработки остается слабо развитой и характеризуется низким выходом светлых нефтяных продуктов из 1 т нефти – примерно 140 л бензина в России против 450 л в США, низкокачественной продукцией и большими затратами на переработку и транспортировку [2].

К третьей группе можно отнести: нерациональность организации структуры вертикально-интегрированных нефтяных и газовых предприятий, неэффективные действующие бизнес-процессы, медленное реагирование на внешние экономические ситуации.

Как отмечает Н. Г. Остроухова, как и большинство экспертов, традиционно сложившийся подход в управлении, который сохранился в подавляющей части регионов РФ с периода плановой экономики, является неэффективным в современном мире. Строгость регламентирования и заикленность в рациональном исполнении только конкретных функций, а не в общем всех процессов, слабые горизонтальные взаимосвязи между организационными объектами, направленность на тактические, а не стратегические цели – все эти факторы способствуют снижению управления нефтегазовых предприятий и уменьшению скорости реакции на внешние раздражители [1].

В процессе объединения предприятий НГК и расширения масштабов нефтегазовой промышленности в особенности выделяются местные проблемы использования

функционального подхода в управлении: бюрократия, излишняя бумажная волокита, инерционный бизнес, капиталоемкость и отсутствие эффективных коммуникаций между организационными структурами компаний. Все эти факторы делают предприятия РФ неконкурентоспособными, учитывая нестабильные условия мирового рынка.

Четвертая группа включает: неполноценную автоматизацию, беспорядочное введение средств информационной поддержки, неполное соблюдение стандартов по хранению и транспортировке информации, отсутствие единого информационного пространства в структуре вертикально-интегрированных нефтегазовых компаний.

Сегодня практически каждое нефтегазовое предприятие применяет в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), к которым относятся: компьютеры, сайты, системы автоматизации складского и бухгалтерского учета, собственные разработки и другие. Большая часть предприятий нефтепереработки старается внедрить наиболее совершенные и современные корпоративные информационные системы разнообразных направлений, концентрирующие в единое целое весь объем информации. Но из-за проблем прошлых лет и отсутствия общих стандартов обмена информацией, функции подобных систем не могут использоваться в полном объеме и обеспечивать необходимую достоверность и актуальность данных о подразделениях всей организации [3].

В результате проведенного анализа нефтегазовой промышленности РФ можно предложить рекомендации по совершенствованию и улучшению качества продукта и конкурентоспособности.

1. Полная качественная модернизация НПЗ, в том числе: производственных мощностей, основных средств, транспортной инфраструктуры, введение инноваций и повышение рациональности разработки месторождения;
2. Перепроектирование всех видов бизнес-процессов в иерархии нефтегазовых корпораций, учитывая специфичность и потребность разноотраслевых предприятий;
3. Совершенствование действующих, разработка и внедрение новейших технологических процессов управления нефтяными компаниями с учетом реальных тенденций современного рынка;
4. Комплексная модернизация ИКТ объектов НПЗ, учитывая масштабы деятельности российских организаций, формирование единой информационной основы для обеспечения эффективного управления предприятиями нефтегазового комплекса и организации эффективного взаимодействия структур вертикально-интегрированных компаний.

Таким образом были рассмотрены основные группы проблем предприятий переработки газа и нефти в РФ и предложены рекомендации по улучшению качества топлива

и повышению конкурентной способности. Чем быстрее предприятия данной отрасли перейдут на более высокие технологии, тем качественнее будет получаемый на выходе продукт, а, соответственно, стоимость и положение на мировом рынке.

Литература

1. Кислицын Е. В. Факторы развития экспортной газотранспортной системы России // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – №5. – с. 42–49.
2. Коноваленко Н. П. Роль государства в стратегическом управлении нефтегазовым комплексом России // Наука и общество. – 2015. – №1 (20). – с. 72–79.
3. Остроухова Н. Г. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях энергетики // Науковедение. – 2013. – №6 (19). – с. 79.
4. Садыкова Р. Ш. Прогнозирование стратегии корпоративного управления региональным нефтегазовым комплексом // Проблемы современной экономики. – 2015. №4. – с. 297–300.
5. Сурнина Н. М., Шишкина Е. А. Развитие методологии регионального стратегического планирования: повышение согласованности и результативности // Управленец. 2018. №1 (41). с. 56–63.
6. Чуйко С. А. Основные направления совершенствования механизма формирования инвестиционной стратегии предприятий нефтегазового комплекса (процесс управления развитием нефтегазового комплекса) // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2017. – №4 (77). – с. 142–149.

Problems of Russian oil and gas companies

R. I. Sayfullin^{1*}, V. M. Safin²

¹*Bashkir State University*

32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

²*Ufa State Petroleum Technological University*

1 Kosmonavtov Street, 450062 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: ruslansayfullin1993@gmail.com*

The article presents the main problems of oil and gas companies of the Russian Federation, the prospects for further development and solutions are identified. For each type of problems that have arisen, more optimal strategic solutions have been proposed.

Keywords: Russian oil and gas companies, oil and gas industry, investment, ICT (information and communication technologies), problems of oil and gas companies.