

DOI: 10.33184/dokbsu-2019.4.9

## **Репрезентация образа Британской Королевской семьи в социальных сетях**

Н. Р. Мухутдинова

*Башкирский государственный университет*

*Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.*

*Email: n-myh@yandex.ru*

В настоящей статье рассмотрен веб-сайт Королевской семьи, играющий важную роль в создании положительного образа британских монархов, а также представлен краткий обзор деятельности Королевской семьи в двух наиболее популярных на данный момент социальных сетях: Instagram и Twitter.

**Ключевые слова:** социальные сети, социальные медиа, монархия, Британская Королевская семья, Королева Елизавета II.

Общение друг с другом является центральным аспектом человеческой жизни. Как справедливо утверждает П. Вацлавик, «нельзя не общаться, потому что все формы человеческого взаимодействия передают определенное послание ближним» [1, с. 51]. Однако произошло изменение коммуникативных проявлений, поскольку люди не только общаются лицом к лицу, но в основном делают это независимо от места и времени, чему способствовало появление интернета и онлайн-коммуникации, например, через социальные сети. Их мы и рассмотрим в настоящей статье.

С тех пор как интернет стал самым быстро развивающимся средством массовой информации большинство мировых компаний и фирм в значительной степени полагаются на свое присутствие в интернете и онлайн-маркетинге, что является необходимым элементом их успеха. Деятельность Королевского дома в области связей с общественностью также затронула столь масштабный ресурс, так как именно социальные медиа позволяют пользователям Интернета из всех социальных классов общаться друг с другом, игнорируя социальные барьеры, которые часто существуют в традиционных личных коммуникациях.

Благодаря Британскому Содружеству Британская монархия вовлечена во Всемирную структуру и должна быть доступна для всех, в любом месте и в любое время. Это гарантируется созданием официального веб-сайта [2], с помощью которого информация может быть изменена и обновлена немедленно. Кроме того, веб-сайт способен впечатлять мультимедийной конструкцией, т. е. сочетанием различных цифровых носителей – таких, как смесь текста, анимации и видео [6].

Крайне важно указать на термин, который необходимо знать при запуске веб-сайта – «юзабилити» (от английского usability – «удобство использования») [6], т. е. веб-сайт должен быть создан таким образом, чтобы его пользователи могли беспрепятственно обращаться к нему для достижения намеченных целей. Этот аспект часто тесно переплетается с желанием читателей к изменению веб-ресурса, например, если они не довольны представленным дизайном или на загрузку и поиск материалов страницы уходит слишком много времени. Поэтому следует предоставить пользователям возможность вносить предложения по улучшению и лично связываться с создателями сайта или компанией.

Таким образом, если веб-сайт не структурирован четко, посетитель ресурса скорее всего уйдет, и можно предположить, что этот опыт отразится на общем имидже британской Королевской семьи. Создание «полезного» веб-сайта тесно связано с понятием «доступности», которое подчеркивает использование интернета лицами с физическими недостатками [6]. Для них компьютер часто становится средством интеграции и участия в общественной жизни, поэтому особое внимание следует уделить этому аспекту.

Кроме того, чрезвычайно важно создать четкую и удобную для пользователя структуру веб-сайта, учитывающую желания и цели посетителей. Общая задача в этом отношении должна состоять в том, чтобы удержать людей и обеспечить их повторные посещения в будущем, что может быть дополнительно обеспечено путем включения интересного, развлекательного или текущего содержания, а также интеграции дополнительных инструментов для навигации по сайту.

Королевский веб-сайт в полной мере отразил в себе сочетание удобства и информативности, о которых мы писали выше.

Целью веб-сайта Британской монархии является предоставление информации из авторитетного источника неопределенной аудитории. Эта аудитория может включать сторонников, но и противников монархии и даже посетителей, которые хотят получить дополнительные знания об учреждении, если они не знают об этом достаточно.

Во время перехода на веб-сайт пользователя встречает приветственное сообщение от Королевского дома, после чего отображается активное окно и он попадает в галерею новостей и изображений, так называемый ежедневно обновляемый дневник королевских визитов и мероприятий [2]. На сайте также можно найти пресс-релизы. Они могут напоминать традиционные пресс-релизы, но отличаться своей аудиторией и, следовательно, своей актуальностью, поскольку доходят не только до журналистов, но и до частных лиц, которые пытаются уловить основные моменты в ходе короткого процесса изучения информации на сайте.

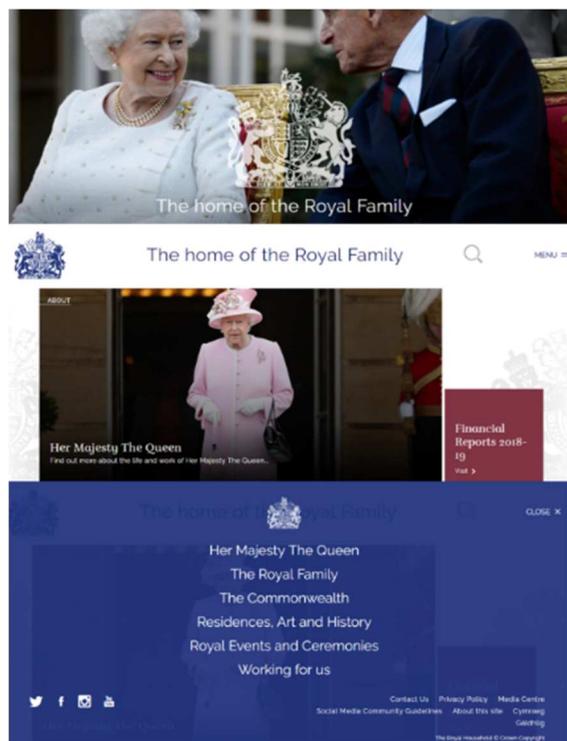


Рис. 1. Официальный веб-сайт Королевского дома.

Подобная структура подачи информации в электронной среде применима и к использованию социальных сетей, которые мы также рассмотрим в данной работе. В качестве основных выделяются две социальные платформы: Instagram и Twitter.

Официальный твиттер-аккаунт Королевской семьи (@RoyalFamily) был создан 28 апреля 2009 года как аккаунт для сообщений о королевских помолвках и других важных новостях, касающихся Королевской семьи. В то время Королева знала, что учетная запись запущена и работает, однако представитель монархов сказал, что «никто из членов Королевской семьи не будет твитить».

Среди первых твитов, отправленных с учетной записи, была фотография встречи Королевы с поэтом-лауреатом, профессором Кэрол Энн Даффи в Букингемском дворце, а также новости о смене караула. Во время старта работы на аккаунт было подписано около 400 пользователей Twitter. Теперь, на момент написания данной статьи, чуть больше четырех миллионов человек следят за королевскими особами в Twitter.

Год спустя, в 2010 году, Кларенс Хаус создал официальную учетную запись в Twitter, отдельную от первоначальной учетной записи британской монархии, чтобы люди могли быть в курсе событий, связанных с Принцем Уэльским и его семьей [3]. Вскоре после создания учетной записи был отправлен один из самых важных твитов в новейшей истории, объявляющий о помолвке Принца Уильяма и Кэтрин Миддлтон.

Это первый случай, когда сообщение такой важности было неофициально объявлено в социальных сетях.



Рис. 2. Твит о помолвке Принца Уильяма и Кэтрин Миддлтон. Перевод: «Принц Уэльский рад объявить о помолвке Принца Уильяма с Мисс Кэтрин Миддлтон».

Хотя Королева не регулярно публикует сообщения в социальных сетях, она делала это в определенных случаях. В 2014 году она отправила свой первый твит, затем в 2016 году вновь написала сообщение, в котором поблагодарила доброжелателей за поздравления по случаю своего 90-летия.



Рис. 3. Твит от Королевы Елизаветы II. Перевод: «Я очень благодарна за многочисленные цифровые послания доброй воли, которые я получила, и хотела бы поблагодарить всех вас за вашу доброту. Элизабет Р».

Первым членом Королевской семьи, который присоединился к Twitter лично, была Сара, Герцогиня Йоркская в мае 2011 года. Герцогиня регулярно публикует вдохновляющие цитаты в своем аккаунте.

Два года спустя бывший муж Сары, Герцог Йоркский, присоединился к Twitter – в июле 2013 года. Принц Эндрю иногда пишет твиты лично, но большую часть времени его команда публикует обновления и новости, связанные с Принцем. Первый твит Его Высочества был «Добро пожаловать в мой аккаунт Twitter – Э. Й». Это также могло быть стандартным сообщением, которое предлагают разработчики для только что зарегистрированных участников, к которому Его Высочество добавил свою подпись «AY/Э. Й». Впоследствии все его твиты будут обозначены данными инициалами.

Другие члены Королевской семьи также пишут твиты по особым случаям, включая Герцога Сассекского и Графиню Уэссекскую. Однако единственными официальными аккаунтами в Twitter являются аккаунты Королевской семьи (@RoyalFamily), Кларенсхаус (@ClarenceHouse), Кенсингтонского дворца (@KensingtonRoyal) и офиса Герцога Йоркского (@TheDukeOfYork) [5].

Но на этом покорение Королевской семьей, и в частности, Королевой Елизаветой II просторов социальных сетей не закончилось. В Instagram появился официальный аккаунт Королевской семьи. Он был создан в 2013 году для обмена изображениями и контентом, связанным с Королевской семьей, их работой, семейными торжествами и юбилеями, а также для взаимодействия с подписчиками по всему миру. На сегодняшний день аккаунт насчитывает 6.3 миллиона подписчиков.



Рис. 4. Официальный Instagram Королевской семьи.

Ее Величество всегда осваивает новые технологии и не остается в стороне, когда дело касается новых веяний в массовой культуре. Однако помимо очевидных плюсов у со-

циальных сетей есть и свои минусы, в числе которых: вседозволенность и в некотором роде анонимность, злоупотребляемая всевозможными троллями. Чтобы противостоять злостным комментаторам в 2019 году Королевское семейство опубликовало новые руководящие принципы в социальных сетях, прося всех пользователей, которые взаимодействуют с каналами Королевской семьи, действовать с «вежливостью, добротой и уважением» [4].

В наши дни социальные сети являются мощным инструментом для Королевской семьи, а для управления их учетными записями нанимаются специальные сотрудники прессы [7]. Ежедневные обновления их деятельности публикуются на страницах вместе с фотографиями и видео.

Королевская семья, скорее всего, продолжит охватывать социальные сети, и это только вопрос времени, когда Королева освоит новую социальную платформу.

### Литература

1. Вацлавик П. Прагматика человеческих коммуникаций. М.: Эксмо-Пресс, 1967. С. 5–307.
2. Официальный веб-сайт королевской семьи. Главная страница. URL: <https://www.royal.uk/> (Дата обращения: 26.06.2019).
3. Кларенс-хаус. URL: <https://www.royal.uk/royal-residences-clarence-house> (Дата обращения: 26.06.2019).
4. Руководящие принципы сообщества Социальных сетей. URL: <https://www.royal.uk/social-media-community-guidelines> (Дата обращения: 26.06.2019).
5. Metro UK. What are the Royal Family social media accounts? URL: <https://metro.co.uk/2019/04/03/royal-family-social-media-accounts-9101349/> (Дата обращения: 12.07.2019).
6. Юзабилити веб-сайта. URL: <https://www.ashmanov.com/education/articles/yuzabiliti/> (Дата обращения: 12.07.2019).
7. The muse. Dream Job Alert: Get Paid to Run the Royal Family's Social Media Platforms. URL: <https://www.themuse.com/advice/dream-job-alert-get-paid-to-run-the-royal-familys-social-media-platforms> (Дата обращения: 12.07.2019).

Статья рекомендована к печати кафедрой русской, зарубежной литературы и издательского дела Башкирского Государственного университета (канд. фил. наук, доцент М. О. Эрштейн)

## **Representation of the image of the British Royal Family in social networks**

N. R. Muhutdinova

*Bashkir State University*

*32 Zaki Validi Street, 450074 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

*Email: n-myh@yandex.ru*

This article reviews the Royal Family website, which plays an important role in creating a positive image of British monarchs, and provides a brief overview of the Royal Family activities in the two most popular social networks: Instagram and Twitter.

**Keywords:** social network, social media, monarchy, The British Royal Family, Queen Elizabeth II.