

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.1.6

К вопросу о туристской привлекательности г. Уфы

З. Ф. Ибрагимова*, З. А. Хамадеева

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

В статье рассмотрены особенности развития туристской отрасли г. Уфы. Возможность развития туризма и рекреации любой территории, в том числе и города, определяется наличием туристско-рекреационного потенциала. Столица республики выделяется развитием делового и культурно-познавательного туризма. Дальнейшее развитие туристской отрасли в городе напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой.

Ключевые слова: туристский потенциал, стратегия развития туризма, столица, деловой туризм, культурно-познавательный туризм.

Возможность развития туризма и рекреации любой территории, в том числе и города, определяется наличием туристско-рекреационного потенциала.

Современная Уфа – это динамично развивающийся мегаполис, крупнейший промышленный, научно-образовательный, спортивный и культурный центр Предуралья, вобравший в себя за более чем четырехлетнюю историю элементы традиций и религий народов более ста национальностей, дружно живущих на этой земле [3].

Уфа, как деловой экономический центр, имеет ряд сильных сторон. Это выгодное географическое положение, свободные земли и свободные производственные площади, развитая городская инфраструктура, недорогая рабочая сила и т.д. Но все эти ресурсы не являются уникальными. Подобные сочетания можно найти во многих городах России и мира. Уникальность и преимущество нашего города – образовательный и культурный уровень его жителей, научно-инновационный потенциал и туристский потенциал города. Среди положительных характеристик г. Уфы – растущее и молодое население, новые проекты городского развития, несколько специализированных университетов и культурное наследие. Город удачно расположен между европейскими и азиатскими инвестиционными интересами, находится недалеко от Центральной Европы, Центральной Азии и Ближнего Востока и связывает между собой западную и восточную культуру, историю, религию и торговлю. В этом аспекте у города есть хороший план социального и культурного развития, направленный на развитие спорта, сферы

отдыха и развлечений, проведение различных мероприятий, сохранение культурного наследия и природного окружения [1].

Город имеет богатую культурную жизнь, которая, однако, практически не известна за пределами региона. Разработка отличительного культурного профиля позволит в значительной степени улучшить имидж города в целом. Данное направление также должно включать в себя развитие секторов знаний, что позволит привлечь в город людей с высокими доходами и окажет поддержку новым развивающимся секторам экономики.

Необходимо обратить внимание на недостаточную развитость туристической индустрии города. На сегодняшний день туристскую инфраструктуру г. Уфы составляют порядка 8–9 крупных гостиниц и около 20 частных мини-отелей, 14 парков и садов, 63 памятника и достопримечательных места, 24 музея, 9 театров, 9 кинотеатров, 12 галерей, 297 туристических фирм, из них 58 фирм, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме. Среди недостатков развития туристической индустрии необходимо указать высокие цены на транспорт и проживание, слабое рекламно-информационное обеспечение, низкий профессионализм кадров, узкий спектр предоставляемых услуг и др. Памятники культуры, истории, архитектуры зачастую находятся в заброшенном состоянии, исчезают под натиском циничных девелоперов. Мировой опыт показывает, что бережное отношение к историко-культурным достопримечательностям делает города особенно привлекательными с точки зрения сочетания ядер деловой активности с массовым и деловым туризмом. Одним из приоритетных направлений развития города является сохранение культурно-исторического наследия города.

На сегодняшний день г. Уфа выделяется развитием делового и культурно-познавательного туризма.

Деловой туризм – путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающие в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п. [5].

Культурно-познавательный туризм – путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий [5].

Дефиниция «туристическая привлекательность города» – многоаспектная и комплексная, включающая в себя такие понятия как туристический потенциал, туристические особенности, туристическую базу, туристическое предложение и многие другие. В то же самое время «туристическая привлекательность» – элемент, включающийся в определение таких понятий, как «конкурентоспособность региона», «бренд региона», «инвестиционный потенциал региона» и т.д.

Город имеет богатую культурную жизнь, которая, однако, практически не известна за пределами региона. Разработка отличительного культурного профиля позволит в значительной степени улучшить имидж города в целом. И наработки в этом плане у города уже имеются. С проведением в г. Уфе саммитов БРИКС и ШОС в 2015 году стартовали проекты по улучшению инфраструктуры города, транспортных магистралей и т.д.

Столица Республики Башкортостан была выбрана местом проведения 47-го конгресса Апимондии и выставки «АпиЭкспо» в 2021 году путем голосования 3 октября 2017 года в Стамбуле в рамках 45 Конгресса Апимондии. Данное историческое событие является одним из масштабных мероприятий, которое поможет в продвижение республики с точки зрения ее узнаваемости на мировом экономическом фоне. И это мероприятие поможет республике найти новые рынки сбыта, новые формы взаимодействия. Это событие позволит открыть в республике новое направление туризма – пчеловодческий туризм, а также вывести агротуризм на новый уровень.

Во время проведения больших мероприятий в г. Уфе, таких как – фестиваль «Молочная страна», международный фестиваль искусств «Сердце Евразии», «Симфоническая ночь», «Театральная ночь», «Ночь музеев», «Навруз», Республиканский праздник курая, Открытый Республиканский башкирский рок-фестиваль «Великая степь», Дни народов Республики Башкортостан, Сабантуй, Курбан-байрам, Ураза-байрам, День республики, Международный фестиваль балетного искусства имени Рудольфа Нуреева, Международный конкурс-фестиваль музыкального творчества тюркской молодежи «Урал мо-но», Международный Аксаковский праздник, Международный фестиваль симфонической и хоровой музыки «Белая река» турфирмами города проводятся экскурсионные туры для жителей республики и соседних регионов [3].

Традиционные праздники – это отличная возможность познакомиться поближе с культурой народов республики, отведать блюда национальной кухни, услышать песни, сказки и предания, узнать историю. Организация и проведение таких мероприятий способствует развитию как исторического, так и гастрономического туризма и тем самым привлечению туристов, предоставляет отличные возможности для продвижения территории и повышения ее туристской привлекательности.

Дальнейшее развитие туристской отрасли в столице республики напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Среди положительных факторов, можно отметить следующие действия со стороны государства: во-первых, проведение ежегодных специализированных выставок «Форум Туриндустрии» в г. Уфе. Основной задачей форума является: определение новых тенденции в туриндустрии; обмен опытом; выявление новых подходов к развитию регионального туризма; определение точек роста; разработка моделей развития и реализация инвестиционных проектов в сфере туризма; по-

вышение качества услуг в сфере регионального туризма; во-вторых, принята новая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РБ», которая предусматривает два подхода: переход к кластерному развитию и брендинг туризма.

Литература

1. Ибрагимова З. Ф. Территориально-структурная трансформация г. Уфы.. автореф. ... канд. географ. наук. Пермский государственный научно-исследовательский университет, Пермь, 2017. С. 23
2. Киекбаева Е. Г./ Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России/ автореферат на соискание степени кандидата географических наук/Пермский государственный научно-исследовательский университет, Пермь, 2017.
3. Мустафин У. Приветствуем в Уфе. Гид по Уфе. Администрация ГО г. Уфа, 2019. С. 48
4. Першина Н. В. К вопросу о туристской привлекательности территории. Молодой ученый. Международный научный журнал. №16 (120)/ 2016. С. 187–188
5. Стратегия развития в Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129 –р.
6. Хамадеева З. А., Абузярова З. Р. Методические основы оценки туристско-ресурсного потенциала территории//В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2015. С. 128–133.

To the question of tourist attractiveness of Ufa

Z. F. Ibragimova*, Z. A. Khamadeeva

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

The article discusses the features of the development of the tourist industry in Ufa. The possibility of development of tourism and recreation of any territory, including the city, is determined by the presence of tourist and recreational potential. The capital of the Republic is distinguished by the development of business and cultural tourism. The further development of the tourism industry in the city directly depends on how this industry is perceived at the state level, how much it enjoys state support.

Keywords: tourism potential, tourism development strategy, capital, business tourism, cultural and educational tourism.