

DOI: 10.33184/dokbsu-2020.5.5

Современные проблемы в сфере туризма и гостеприимства на территории Республики Башкортостан

З. Ф. Ибрагимова*, З. А. Хамадеева

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

Статья посвящена такой актуальной проблеме в сфере туризма и гостеприимства Республики Башкортостан, как организация однодневных и многодневных туров по республике. Такие предложения чаще всего можно найти в Инстаграм. Но качество предлагаемых туров, к сожалению, зачастую низкое. Это снижает востребованность туристических ресурсов региона. Только комплексный продукт сможет принести положительные результаты.

Ключевые слова: туристический комплекс, туристская дестинация, региональный туризм, туристический продукт, трансфер.

Республика Башкортостан – это регион с великолепной и уникальной природой. Величественные горные хребты, реки, озера и т.д. Люди, у которых нет возможности добраться самим до определенного места, обращаются в туристические компании. Их целью может стать, например, отдых от повседневной суеты, насладиться природой на выходных. Туристическая компания, в свою очередь, должна предоставить качественный туристический продукт. Поездки должны проходить так, чтобы попутешествовать по Башкортостану стремились не только жители Уфы и республики, но и туристы из других регионов Российской Федерации и зарубежья. Чтобы конкретно понять, что нам нужно сделать для улучшения предоставления туристических услуг, следует немного углубиться в теоретические основы развития туризма в целом.

Итак, у многих целевых групп интерес к экскурсиям высок, ведь гостей часто занимает не только прямая цель поездки, но и возможность увидеть самобытный образ принимающей стороны. Поскольку туристические компании при организации досуга ориентируются не только на новых, но и на постоянных клиентов, экскурсионные программы следует регулярно обновлять. Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии Факультета наук о земле и Туризма Башкирского государственного университета давно, целенаправленно и успешно занимается этими вопросами, опубликовано большое количество работ [1–20].

Для того чтобы территория была приемлемой для отдыха туристов, необходимо выполнение следующих условий:

- наличие на этой территории средств размещения, питания, развлечений (должен быть определенный уровень качества услуг) и высокоразвитой транспортной системы;
- наличие достопримечательностей, интересующих туристов (наличие фактора привлекательности является одним из главных факторов конкуренции между дестинациями, следовательно, должна быть определенная изюминка для привлечения туриста на территорию дестинации);
- наличие информационных и коммуникационных систем, так как это необходимый инструмент информирования туристического рынка о дестинации.

Анализируя опыт развития туризма в Башкортостане, можно выявить ряд проблем, наиболее типичных для российских регионов:

1. Существующие маршруты культурного туризма проходят либо по нескольким «накатанным» местам, либо выглядят как набор не связанных между собой посещений различных памятников. Многие достопримечательности в малых городах и районах вообще никак не представляются туристам, отсутствует информация об их историко-культурном и туристском потенциале.
2. Туроператоры практически не занимаются разработкой новых маршрутов, так как это неэффективно, зачастую и не востребовано.
3. Плохо поставлена реклама культурного, познавательного туризма, не ведется разработка презентационной и сувенирной продукции, не отслеживается спрос на маршруты.
4. Слабая реклама. Брендинг территории, проведенный в 2018 году, еще не приносит своих плодов.
5. Недостаточное развитие инфраструктуры.
6. Недостаточная мотивированность кадров.
7. Дороговизна туров, недоступность для большей части населения и др.

В заключение хочется сказать, что развитие туристических компаний, которые начинают свою деятельность в социальных сетях и занимаются продвижением положительного имиджа региона как туристической дестинации, должно поддерживаться и инвестироваться со стороны государства. Очень важно для развития регионального туризма за пределами Республики Башкортостан использовать весь комплекс туристического маркетинга, а не отдельные его элементы, как это делается сегодня. Важно также усилить поддержку в продвижении туристического продукта Башкортостана на международном рынке в таких направлениях, как реклама, связь с общественностью. Доступность туристического продукта позволит увеличить объемы продаж, тем самым увеличить наполняемость бюджета республики.

Литература

1. Khamadeeva Z. A., Borneman E. P. Active leisure park as a form of family weekend vacation// Services in Russia and Abroad. 2020. Т. 14. №2 (89). С. 44–50.
2. Хамадеева З. А., Кутушева Л. М. Организация агротуристического комплекса как инструмент стимулирования социально-экономического развития региона.// Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2019. №1 (42). С. 78–87.
3. Lebedev A. I., Khamadeeva Z. A., Matveeva L. D., Shaigardanova V. Yu., Salisheva E. G., Shcherbakov A. S. The prospects of innovative and nanotechnologies application in the industry of tourism and hospitality of Bashkortostan.// International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2017. Т. 8. №4. С. 1075–1085.
4. Ибрагимова З. Ф., Хамадеева З. А. Событийный туризм в Башкортостане. //В сборнике: Актуальные вопросы университетской науки. Сборник научных трудов. Ответственный редактор В. П. Захаров. Уфа, 2018. С. 62–65.
5. Veselova D. F., Namadeeva Z. A., Khisamutdinova A. F. Excursion activity as a way to attract tourists to the region.// В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 584–590.
6. Вишневская Н. Г., Грищенко О. Н., Старицына О. А., Хамадеева З. А. //Социально-экономические и географические аспекты трудовой миграции в Республике Башкортостан.//Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2016. №2 (16). С. 150–155.
7. Вишневская Н. Г., Хамадеева З. А., Борнеман Е. П. Развитие гостиничного бизнеса в регионе под влиянием фактора сезонности.// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. №2 (152). С. 150–154.
8. Ибрагимова З. Ф., Хамадеева З. А. агротуризм в России и Башкортостане.//В сборнике: Актуальные вопросы университетской науки. Сборник научных трудов. Ответственный редактор В. П. Захаров. Уфа, 2018. С. 70–78.
9. Ибрагимова З. Ф., Хамадеева З. А. К вопросу о туристской привлекательности г. Уфы //Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. №1. С. 28–31.
10. Ибрагимова З. Ф., Хамадеева З. А. Организация агротуристического комплекса как инструмент стимулирования социально-экономического развития региона.//В сборнике: Актуальные вопросы университетской науки. Сборник научных трудов. Ответственный редактор В. П. Захаров. Уфа, 2018. С. 78–83.0
11. Ибрагимова З. Ф., Хамадеева З. А. Проблемы развития туризма в России.//Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. №2. С. 96–100. 0
12. Котова Т. П., Хамадеева З. А., Хисамутдинова А. Ф. Велотуризм в Республике Башкортостан: история формирования, современное состояние, перспективы развития//Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. №3. С. 105–119.
13. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А. Туризм в Республике Башкортостан (на примере северо-восточного региона): историко-географические аспекты.//Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. №3 (32). С. 87–92.

14. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А., Борнеман Е. П. К вопросу о качестве обслуживания в ведущих отелях города Уфы: современное состояние и возможности улучшения//Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2017. №4 (37). С. 54–60.
15. Матвеева Л. Д., Хамадеева З. А., Борнеман Е. П. Малоформатные средства размещения: современное состояние, проблемы и перспективы развития// Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2018. №2 (39). С. 47–51.
16. Хамадеева З. А., Ахунов А. Р. роль геоинформационных систем в развитии туристского рынка Республики Башкортостан//Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. №4 (6). С. 93–98.
17. Хамадеева З. А., Ибрагимова З. Ф. Инновационные технологии экскурсионной деятельности. //Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. №3. С. 178–182.
18. Хамадеева З. А., Ибрагимова З. Ф. Оптимизация деятельности на предприятиях сферы гостиничной индустрии.//Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. №1. С. 32–35.
19. Хамадеева З. А., Ибрагимова З. Ф. Повышение качества обслуживания в гостиничном сервисе.//Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. №2. С. 92–95.
20. Хамадеева З. А., Кутушева Л. Р. пешеходный туризм в Республике Башкортостан: проблемы и перспективы развития. //Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2019. №4 (45). С. 28–34.

Статья рекомендована к печати кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии Башкирского Государственного университета (канд. геогр. наук, доцент. И. В. Закиров)

Current problems in the field of tourism and hospitality in the Republic of Bashkortostan

S. F. Ibragimova*, Z. A. Khamadeeva

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

**Email: zilyaf2013@yandex.ru*

The article is devoted to such an urgent problem in the sphere of tourism and hospitality of the Republic of Bashkortostan as the organization of one-day and multi-day tours in the Republic. Such offers are most often found on Instagram. Unfortunately, the quality of the offered tours is often low. This reduces the demand for tourist resources in the region. Only a comprehensive product can bring positive results.

Keywords: tourist complex, tourist destination, regional tourism, tourist product, transfer.