

DOI: 10.33184/dokbsu-2021.1.5

## Особенности внешней торговли России

И. В. Закиров\*, Т. М. Магасумов

*Башкирский государственный университет*

*Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.*

*\*Email: ziv7702@yandex.ru*

В статье рассмотрена специфика внешней торговли Российской Федерации. Проанализированы товарные структуры экспорта и импорта России. Представлена региональная структура внешней торговли. Показана география внешнеэкономических связей. Выявлены проблемы развития внешней торговли России.

**Ключевые слова:** международная торговля, внешнеэкономические связи, внешняя торговля, география внешней торговли, экспорт и импорт России.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью поиска решений проблем в сфере внешней торговли России, связанных с обострением геополитической ситуации в мире, быстро меняющейся и трудно прогнозируемой политической и хозяйственной конъюнктурой мировых рынков и пандемией коронавируса. Некоторые аспекты рассматриваемой проблемы изучены в ранее опубликованных работах авторов [1–4].

Цель исследования: проанализировать причины, факторы, особенности развития внешней торговли Российской Федерации (РФ), изучить ее географию; выявить основные тенденции развития внешней торговли России.

Международная торговля – это устоявшаяся и одна из самых развитых форм внешнеэкономических связей стран. Она составляет примерно 80% всех экономических отношений между государствами. Самой важной формой внешнеэкономических связей стран является внешняя торговля.

Рассмотрим особенности развития внешней торговли России. Одно из важнейших географических преимуществ РФ – это значительное сосредоточение природных богатств. Россия обладает большими запасами многих видов природных ресурсов. Благодаря такому их количеству Россия является одним из крупнейших экспортеров природных ресурсов в мире. Известно, что именно торговля природными ресурсами между странами стала первопричиной для появления международной торговли.



ящий, в основном из высокотехнологичной продукции (оружие, военная техника и т.п.), то и тогда удельный вес этой группы товаров ниже, чем у развитых стран мира и бывшего СССР, и этого не достаточно для изменения специализации в международном географическом разделении труда.

В России имеются производства, выпускающие наукоемкую продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках. В первую очередь стоит выделить российский пассажирский самолет Sukhoi Superjet 100, который введен в эксплуатацию в 2011 году. На данный момент основными покупателями данных самолетов этой модели являются: Мексика, Таиланд и Ирландия. Выпущено около 200 единиц на конец 2019 года.

Еще одним важным направлением экспорта являются морские навигационные системы Санкт-Петербургской компании «Транзас». Эти системы обслуживают клиентов в 120 странах мира, занимают 35% мирового рынка электронно-картографических и навигационных систем. Благодаря данной области развивается другой аспект экспорта – доставка вывозимой продукции с помощью морского транспорта [6]. Например, значительно увеличились поставки на внешний рынок кориандра на морском транспорте.

В 2016 году Россия вырвалась в мировые лидеры по экспорту кориандра и, по прогнозам Российского экспортного центра, может занять до трети мирового рынка этого продукта. Эта специя поставляется в Индию, Шри-Ланку, Непал, Индонезию, а также в страны Европейского Союза и Ближнего Востока.

У сырьевой направленности экономики есть еще один недостаток. Россия вынуждена закупать продукты обрабатывающих производств, в том числе высокотехнологичные и высококачественные: продукцию машиностроения (промышленное оборудование, станки, автомобили и запчасти к ним), продукцию химической промышленности, текстиль, некоторые группы пищевых продуктов, медикаментов (*рис. 2*).

Стоимостной объем российского импорта в 2019 году продемонстрировал положительную динамику и составил 243.8 млрд долл. США, что на 2.2% выше, чем в 2018 году [5]. Увеличение обусловлено ростом импорта легковых автомобилей и автокомпонентов, лекарств, молочной продукции. В 2019 г. по сравнению с 2018 годом снизился импорт России из стран ЕС. А импорт России из стран АТЭС и СНГ увеличился.

На рисунке 3 представлена региональная структура внешней торговли России. Особо выделяются города федерального значения Москва и Санкт-Петербург с прилегающими к ним областями (Московской и Ленинградской). Значительные объемы их внешней торговли объясняются, прежде всего, столичными функциями города Москвы и ролью «окна в Европу» города Санкт-Петербург. Остальные субъекты Российской Федерации значительно уступают им по внешнеторговым показателям.



Рис. 2. Основные импортируемые товары за 2019 г. [5].



Рис. 3. Региональная структура внешней торговли России [7].

География внешней торговли довольно статична. Основные объемы российского экспорта товаров направлены в Китай (13.4% от всей стоимости), Нидерланды (10.6%), Германию (6.6%), Турцию (5.0%) и Белоруссию (4.9%). Главными импортерами товаров из России в 2019 г. стали Китай (22.2% от всей стоимости), Германия (10.3%), США (5.4%), Белоруссия (5.3%) и Италия (4.5%) [8, с. 519].

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Произошло снижение объемов внешней торговли России из-за снижения цен на энергетические ресурсы в мире. Зависимость внешнеэкономической деятельности и экономики в целом от мировой конъюнктуры энергетических ресурсов делает Россию уязвимой в мировой экономической системе.
2. Товарная структура внешней торговли России остается сравнительно неэффективной. Преобладание сырья в экспорте, сильная зависимость от импортного технологического оборудования, изменение специализации хозяйства страны на производство и вывоз высокотехнологичной продукции – это те проблемы, которые не удастся решить России с 1990-х годов.
3. Региональная структура внешней торговли России сильно дифференцирована. Нынешняя внешнеэкономическая политика государства закрепляет значительную поляризацию внешнеэкономических показателей между регионами России.

## Литература

1. Закиров И. В., Абдуллина Д. Р., Литвинова С. А. Современные тренды развития международной торговли // Доклады Башкирского университета. 2019. Т. 4. №6. С. 622–627.
2. Закиров И. В. Географическое содержание исследования внешнеэкономических связей региона Российской Федерации // Теория социально-экономической географии: сб. науч. статей. Смоленск: Универсум, 2006. С. 84–85.
3. Закиров И. В., Хамидуллин Р. А. Геополитические и географические факторы развития внешнеэкономических связей России и Китая // Байкал – Родина – Планета: матер. IV все-росс. науч.-практ. конф. с междунар. учас. (г. Иркутск, 9–10 ноября 2018 г.). Иркутск: Изд-во Института географии им. В. Б. Сочавы СО РАН, 2018. С. 21–23.
4. Закиров И. В., Шавель А. Н. Сравнительно-географический анализ внешней торговли товарами регионов Беларуси и России (на примере Гомельской области и Республики Башкортостан) // Журнал Белорусского государственного университета. География. Геология. 2017. №2. С. 40–51.
5. Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2019 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/6556> (дата обращения: 23.10.2020).
6. Портал организации ICC (Всемирной организации бизнеса) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/organizatsiya-mezhdunarodnoy-torgovli> (дата обращения: 20.10.2020).

7. Что можно увидеть на карте внешней торговли субъектов Российской Федерации // География. 2009. №12 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://geo.1sept.ru/article.php?ID=200901210> (дата обращения: 21.10.2020).
8. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2020 550 с.

Статья рекомендована к печати кафедрой туризма, геурбанистики и экономической географии Башкирского государственного университета (канд. географ. наук, доц. И. В. Закиров).

---

## Features of Russia's foreign trade

I. V. Zakirov\*, T. M. Magasumov

*Bashkir State University*

*32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

*\*Email: ziv7702@yandex.ru*

The article deals with the specifics of the foreign trade of the Russian Federation. Analyzed the commodity structure of exports and imports of Russia. The regional structure of foreign trade is presented. The geography of foreign economic relations is shown. The problems of development of foreign trade of Russia are revealed.

**Keywords:** international trade, foreign economic relations, foreign trade, geography of foreign trade, export and import of Russia.