

DOI: 10.33184/dokbsu-2021.3.14

Интернет-мемы как новая форма отражения образа Елизаветы II

Н. Р. Мухутдинова

Башкирский государственный университет

Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, улица Заки Валиди, 32.

Email: n-myh@yandex.ru

В настоящей статье рассмотрены интернет-мемы с Елизаветой II, размещенные в социальных медиа Twitter и Pinterest, которые проявляют себя как новая форма отражения образа британской королевы.

Ключевые слова: интернет-мемы, социальные медиа, королева Елизавета II, Twitter, Pinterest.

«Мем» определяется как идея, поведение или стиль, могущие передаваться от одного человека к другому через речь, письмо, жесты, идеологическую обработку или в других формах, которые можно имитировать. Для Р. Докинза «мем» – это единица информации, но также и паттерн, который может влиять на свое окружение, то есть он имеет причинно-следственную связь и может распространяться [3]. В визуальном культурном контексте интернета, особенно в цифровой фотографии, мем создается с помощью процесса реплики и модификации изображения.

Несмотря на частые негативные коннотации, связанные с этим термином, необходимо рассматривать мемы как часть цифровой культуры общественного участия. Это связано с тем, что мемы, помимо их гиперболической природы как медиатекста, демонстрируют творческие способы мышления о ситуации, и этот процесс в значительной степени обусловлен культурными маркерами и отсылками на СМИ, где он приобретает символическое значение.

Следует отметить, что не только результат человеческой деятельности может обрести символическое значение, но и сам человек. В контексте данной статьи статус определенного символа культуры обретает образ королевы Елизаветы II.

Елизавета II хорошо известна во всем мире. Ее лицо очень узнаваемо, она и ее семья являются одним из ключевых символов Британии. Ее правление – хороший пример того, как монархи смогли приспособиться к современным реалиям общества. Популярность британской королевской семьи имела свои взлеты и падения, особенно в течение XX-го века. Положение британской королевской семьи сегодня сильно отличает-

ся от «монархического» статуса их предшественников; действительно, они, кажется, приобрели статус знаменитостей, жизнь которых интересует публику. Так выход фильмов, статей о сплетнях и фотографий королевской семьи, предоставляют информацию об их жизни. Преобразовывая получаемый визуальный и информационный контент, пользователи создают интернет-мемы.

В данной статье предпринята попытка разобраться в особенностях употребления мемов в интернет-коммуникации на примере образа Елизаветы II, которая привлекает общественность в любом виде, времени и пространстве. Интерес к британскому монарху присущ не только Соединенному Королевству, но и всему миру. Британская королевская семья с королевой Елизаветой II в качестве ведущей фигуры гарантировала себе место в массовой культуре, адаптируя монархию к современности и образу мышления XXI-го века и сосредотачиваясь на будущем.

Лимор Шифман определяет интернет-мемы как группу цифровых элементов, имеющих общие характеристики содержания, формы и позиции. Шифман также отмечает, что они были распространены, имитированы и преобразованы через интернет многими пользователями. Дискуссионные рассуждения Шифман показывают, что «политические мемы, основанные на интернете, выполняют три взаимосвязанные функции: мемы как формы убеждения или политической пропаганды; мемы как массовые действия; и мемы как формы выражения и общественного обсуждения» [5].

Как и во многих странах мира, распространение мемов в Великобритании часто происходит на таких платформах, как Pinterest, Instagram и Twitter, но не исключительно. Так, в последние 2 года набирают популярность видео мемы, распространяющиеся на платформе TikTok. Сюжетные интернет-мемы, связанные с королевой Елизаветой II, которые будут продемонстрированы и проанализированы ниже, были размещены на социальных платформах Instagram и Twitter, а позднее собраны в отдельную «доску» на Pinterest [1].

Тысячи изображений ежедневно появляются в социальных сетях. Эти изображения часто дополняются остроумными текстами. Темы, поднятые в них, часто представляют собой проблемы человеческих интересов или общие проблемы, такие как история, любовь, жизненный опыт, образование и даже религия. Интернет-мемы могут дать уникальный моментальный снимок культурных событий того или иного момента времени. В 2020 году, например, особую популярность обрели мемы, основной идеей для которых послужили проблемы здравоохранения и дефицита товаров народного потребления.

Королева Елизавета II, как и многие члены королевской семьи, безусловно, могла быть описана как фигура, вызывающая разногласия, поэтому следовало ожидать, что бесконечное число всевозможных комментариев заполнят ее социальные сети. коммента-

рии, как правило, сопровождаются колкими шутками и насмешками, а это, как известно, прекрасная почва для рождения интернет-мемов. Согласно Urban Dictionary, «интернет-мем» – это популярные цитаты, изображения и реальные люди, которые копируются, имитируются и распространяются по всему Интернету [6].

Интернет-мемы и производящие их любительские сети основаны на идеале опосредованного культурного участия. Они создаются на сайтах, в программах, которые стали символизировать «сетевую культуру» со всеми ее достоинствами и недостатками; они иллюстрируют «культурные маркеры времени». Так, к примеру, в период самоизоляции из-за COVID-19, а в особенности, после объявления о том, что старший сын королевы, принц Уэльский провел неделю в самоизоляции из-за положительного теста и легких симптомов заболевания, в интернете появилось множество мемов, описывающих данную ситуацию (см. Рис. 1).

Елизавета II – самый долгоправящий британский монарх в истории; ее всегда хвалили за стойкость, неиссякаемую энергию и преданность своему делу, однако ситуация, сложившаяся в мире в результате пандемии COVID-19, вывела эти понятия на совершенно новый уровень.

Многие пользователи сети стали задаваться риторическим вопросом: может быть, Елизавета II открыла секрет бессмертия? Юмористические предположения послужили благоприятной почвой в формировании новой категории интернет-мемов, связанных с королевой.

When both your son and prime minister of your country tests positive for covid-19 but you are having the power of immortality



Перевод: «Когда у обоих твоих сыновей и премьер-министра пришел положительный тест на COVID-19, но у тебя есть сила бессмертия».

Рис. 1. Интернет-мем с королевой Елизаветой II, ставший популярным после того, как общественности сообщили о положительном результате принца Чарльза.

When the kindergarten closes, so you have to take your child to work:



Перевод: «Когда детские сады закрыты, и ты берешь своего ребенка на работу».

Рис. 2. Проблемы социального дистанцирования были продемонстрированы в интернет-меме с королевой и ее сыном.

Queen Elizabeth II watching The Big Bang Explosion



Перевод: «Королева Елизавета II наблюдает за Большим взрывом».

Рис. 3. Интернет-мем, в котором отражено долголетие королевы Елизаветы II.

Королева Елизавета II считается пациенткой с высоким риском заражения вирусом. Однако во время всеобщей паники и пика заражения королева оставалась в добром здравии, в котором пребывает и по сей день.

Следует отметить, что образ Елизаветы II и раньше становился предметом горячих обсуждений и вдохновлял на создание всевозможных мемов и шуток, но их катализатором становился яркий гардероб королевы. Эта тема оставалась довольно актуальной и в период пандемии (см. Рис. 4).



Рис. 4. Разноцветный гардероб королевы Елизаветы II и адаптация под COVID-19.

После того, как королева Елизавета II 5 апреля 2020 г. появилась на телевидении с посланием надежды в условиях кризиса, вызванного пандемией, 6 апреля весь интернет облетели отредактированные скриншоты одежды монарха.

Платье королевы бирюзово-зеленого оттенка привлекло к себе внимание пользователей сети, которые отметили, что оно послужит отличной заменой хромакею. Художник-карикатурист из Эдинбурга Питер Чийковский был одним из первых, кто использовал этот «идеальный фон для фотошопа» (см. Рис. 5).

Публикуя свою первую отредактированную фотографию зеленого платья королевы, он написал: «Я, например, хотел бы поблагодарить королеву за то, что она произнесла свое королевское обращение и предоставила нации то, в чем она сейчас остро нуждается... Идеальная приманка для фотошопа...» [2].

Следом за первым сообщением карикатуриста стали появляться его новые работы с образом королевы, а после его комментарии заметили другие пользователи. Они подхватили тренд и стали выкладывать в сеть свои варианты костюма королевы. Несмотря на то, что большинство отнеслось к этой шутке как к шутке, нашлись и те, кто утверждал, что это неуважение по отношению к Ее Величеству и что всем следует прекратить это и извиниться.

Хочется напомнить о том, что задолго до появления «зеленого платья» королевы был «зеленый костюм», который однажды Елизавета II выбрала для празднования своего дня рождения (см. Рис. 6).



Рис. 5. Интернет-мем с королевой Елизаветой II из твита пользователя @roscrapercynic.



Рис. 6. Интернет-мем с королевой Елизаветой II в зеленом костюме, ставшем геройским костюмом Бэтмена.

«Интернет быстро напомнил ей об этой эпической оплошности, начав полномасштабную битву в фотошопе. Потому что, в конце концов, для чего еще нужен интернет, если не для того, чтобы высмеивать 90-летних дам в их дни рождения?» – сказано на сайте boredpanda, где размещена целая подборка с фото и GIF-анимацией зеленого костюма [4].

Итак, как мы можем заметить, интернет-мемы, связанные с образом правящей британской королевы, открыли новую форму отражения известной исторической личности в культуре. Следует отметить, что образ королевы в интернет-мемах предстает только в положительном ключе, несмотря на обилие саркастических шуток и высказываний: добродушное подшучивание не переходит в злое высмеивание. В интернет-мемах Елизавета II продемонстрирована как воплощение стабильности, монарх, преданный своему делу, обладательница неиссякаемой энергии, пожилая леди, которая переживет всех в мире.

Литература

1. Доска «Queen Elizabeth II [memes]» пользователя jogordon0033, размещенная на Pinterest. URL: <https://www.pinterest.ru/jogordon0033/queen-elizabeth-ii-memes/>
2. Твит пользователя @rockpapercynic. URL: <https://twitter.com/rockpapercynic/status/1246885628702330881> (дата обращения: 19.05.2021).
3. Dawkins R. The Selfish Gene. New ed. Oxford. New York: Oxford University Press, 2006. – P. 192–193.
4. Jaruseviciute G. The Queen's «Green Screen» Outfit Sparks A Hilarious Internet Reaction. URL: https://www.boredpanda.com/queen-elizabeth-green-screen-outfit-funny-photoshop-battle/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic (дата обращения: 22.05.2021).
5. Shifman L. Memes in Digital Culture. // MIT Press Essential Knowledge Series. Cambridge, Massachusetts: MIT Press, 2014. – P. 41.
6. Urban Dictionary / Интернет-мем. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Internet%20Memes>

Статья рекомендована к печати кафедрой русской, зарубежной литературы и издательского дела Башкирского Государственного университета (канд. фил.наук, доцент М. О. Эрштейн)

Internet memes as a new form of reflection of the image of Elizabeth II

N. R. Muhutdinova

Bashkir State University

32 Zaki Validi Street, 450076 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.

Email: n-myh@yandex.ru

This article examines the Internet memes with Elizabeth II, posted on social media Twitter and Pinterest, which manifest themselves as a new form of reflection of the image of the British queen.

Keywords: internet memes, social media, Queen Elizabeth II, Twitter, Pinterest.