

DOI: 10.33184/dokbsu-2023.4.11

## Особенности образования сленговых выражений в английском языке

Р. И. Камалов

*Уфимский университет науки и технологий*

*Россия, Республика Башкортостан, 450076 г. Уфа, ул. Коммунистическая, 19.*

*Email: renat66@yandex.ru*

В данной статье исследуются особенности образования сленговых выражений в английском языке. Автор обращает внимание на различные методы и стратегии образования сленга, включая метафорическое использование слов, перенос значения на новый контекст и другие приемы. В статье анализируются примеры сленговых выражений и описывается их формирование в социальных и культурных контекстах. Особое внимание уделяется роли поп-культуры и влиянию социальных медиа на формирование современного сленга. Исследование позволяет лучше понять процессы образования и эволюции сленговых выражений в английском языке и их связь с социокультурными факторами.

**Ключевые слова:** сленг, английский язык, образование, аббревиатура, метафора, поп-культура, социальные медиа.

Сленг является неотъемлемой частью языковой культуры и общения в различных языках. Сленговые выражения в английском языке играют важную роль в придании разговору непринужденности, колорита и индивидуальности. Они позволяют говорящему выразить свою уникальность и индивидуальность через язык, обогащая его и делая более живым и выразительным, а также могут использоваться для создания близости и связи между говорящими. Когда люди разделяют общий сленг, это создает ощущение принадлежности к определенной группе или сообществу.

В данной статье исследуются особенности образования сленговых выражений в английском языке, которые включают процессы формирования новых слов, использование метафор, сокращений и влияние различных культурных контекстов, что, безусловно, представляется актуальным, так как на данный момент эта тема является малоизученной.

Происхождение термина «сленг» представляет собой одну из наиболее спорных проблем в английской лексикографии. Сложность определения состоит в том, что на протяжении последних лет ученые-лингвисты интерпретировали данное понятие по-разному.

Так, в лингвистическом энциклопедическом словаре под редакцией В. Н. Ярцевой исследуемое понятие имеет следующее определение: «Сленг – 1) то же, что жаргон, пре-

имущественно в англоязычных странах. 2) вариант разговорной речи (в т.ч. экспрессивно окрашенные элементы этой речи), не совпадающий с нормой литературного языка» [7, с. 519], а в словаре Л. Л. Нелюбина под сленгом понимаются «слова и выражения, употребляемые лицами определенных профессий или социальных прослоек. Сленг подразделяется на общий и специальный» [2, с. 319].

Ученые-лингвисты активно изучают и классифицируют различные варианты образования сленговых слов и выражений в английском языке. Они признают, что сленг является динамичным и органическим языковым явлением, которое постоянно эволюционирует и приспосабливается к изменяющимся социальным и культурным контекстам. Рассмотрим основные способы и принципы формирования сленговых слов и выражений в современном английском языке.

В английском сленге широко используются аббревиатуры, которые создаются путем сокращения и комбинирования слов. Например, LOL означает “laugh out loud” (смеяться вслух), OMG – “Oh my God” (О, боже мой), B.F. – “best friend” (лучший друг), MYOB – “mind your own business” (не твоё дело). В основном такой вид сленга широко распространён в сфере интернет-общения, но часто многие сокращения также используются в устной речи.

Ещё одним интересным видом образования сленговых выражений в английском языке являются так называемые «компаунды». Компаунды представляют собой сленговые выражения, образованные путем соединения двух или более слов для создания нового слова или выражения со специальным значением. Этот процесс образования сленга позволяет говорящим выразить определенные идеи, ситуации или эмоции, используя компактное и запоминающееся выражение. Примеры таких компаундов в английском сленге включают: "hangry" (голодный + сердитый), что означает быть раздраженным из-за голода; "frenemy" (friend + enemy) – человек, который является одновременно другом и врагом; "chillax" (chill + relax) – сочетание слов, обозначающее расслабление и отдых; “eduhater” (education + hater) – преподаватель, ненавидящий свою работу [4].

Компаунды в сленге обычно имеют специфический контекст и часто связаны с определенными социальными группами или субкультурами. Они могут иметь оттенок юмора, экспрессивности или иронии, что делает общение более непринужденным и колоритным. Важно отметить, что компаунды в сленге могут быть временными и подвержены эволюции и изменению. Некоторые компаунды могут стать популярными и широко используемыми на определенный период времени, а затем выйти из употребления или быть заменены новыми выражениями. Это связано с быстро меняющимся языком и влиянием новых тенденций и мод.

Сленговые выражения в английском языке могут быть образованы путем перевертывания или изменения порядка звуков в словах. Перевертывание звуков может включать изменение порядка звуков в слове или замену определенных звуков на другие. Например, слово "cool" (классно) может перевернуться и стать "looc" или "kewl". Это создает новое слово или выражение, которое отличается от стандартного языка и имеет свой собственный оттенок и значение.

Один из вариантов образования сленговых выражений – это метафорическое использование слов и перенос их значения на новый контекст, что позволяет создавать образные и запоминающиеся выражения, которые часто связаны с определенными субкультурами или группами людей. Метафора – это языковой прием, при котором слова или выражения используются в переносном значении, отличном от их буквального значения. Например, выражение "burning the midnight oil" (гореть маслом до полуночи) в сленге может использоваться для описания усердной работы над чем-то в позднее время. Здесь фраза переносит значение усиленной и продолжительной работы через образ горения масла в светильнике до поздней ночи. Другой пример метафоры в сленге – выражение "throwing shade" (бросать тень). Оно означает критиковать или оскорблять кого-то устно или невербально, образно подобно тому, как тень бросается на человека, затмевая его свет. Выражение "break a leg" (сломать ногу) используется для пожелания удачи в театре. Оно переносит значение удачи через образ театрального выступления. Исследования показывают, что метафорическое использование языка в сленге может быть связано с определенными культурными и контекстуальными особенностями. Например, в английском сленге часто используются метафоры, связанные с музыкой (например, "rock the boat" – вызвать конфликт) или спортом (например, "home run" – большой успех).

В английском сленге широко распространены сокращения и амперсанды (&), которые используются для экономии времени и упрощения выражений. Например, "totes" – это сокращение от "totally" (полностью) и используется для подтверждения согласия или утверждения. Амперсанды также используются для сокращения слов, например, "rock & roll" (рок-н-ролл). Использование сокращений и амперсандов в сленге может быть связано с потребностью в быстрой и эффективной коммуникации, особенно в сферах, где время и пространство ограничены. Например, в социальных медиа и текстовых сообщениях широко используются уже упомянутые сокращения, такие как "LOL" (смеяться вслух) или "BTW" (кстати).

Современные сленговые выражения в английском языке также сильно зависят от поп-культуры и влияния социальных медиа. Фильмы, сериалы, музыка и интернет-мемы играют важную роль в формировании новых сленговых терминов. Например, выражение "Netflix and chill" стало популярным благодаря своему упоминанию в интернет-

шутках и стало синонимом непринужденного свидания или проведения времени вместе. Поп-культура и социальные медиа создают новые платформы и контексты для формирования и распространения сленговых выражений. Они становятся источником новых слов и фраз, которые быстро распространяются среди молодежи и широкой аудитории. Выражение "YOLO" (You Only Live Once) стало широко распространенным после песни и хэштега, и оно используется для подчеркивания идеи о том, что нужно жить на полную и не упускать возможности. Социальные медиа также оказывают значительное влияние на формирование и распространение сленга. Платформы, такие как Twitter, Instagram, TikTok и YouTube, служат местом обмена и создания новых лингвистических тенденций и выражений. Мемы, вирусные видео и интернет-шутки становятся источниками новых слов и фраз, которые быстро распространяются и используются в разговорной речи и в онлайн-общении. Это демонстрирует, как сленг в английском языке является динамическим и эволюционирующим явлением, которое отражает современные социальные и культурные изменения. Он позволяет говорящим выражать свою принадлежность к определенным группам или сообществам, а также создавать уникальную идентичность и стиль общения. Однако важно отметить, что сленговые выражения могут быть временными и быстро устаревающими, особенно в быстро меняющемся мире поп-культуры и социальных медиа. Некоторые выражения могут приходить и уходить, а новые могут появляться с появлением новых трендов и интересов. В целом, поп-культура и социальные медиа имеют значительное влияние на формирование современных сленговых выражений в английском языке. Они служат источником новых слов, фраз и выражений, которые отражают современные языковые тенденции и социокультурные изменения.

Сленговые выражения могут различаться в разных регионах и культурах, что отражает местные особенности и уникальность языкового общения. Например, в США выражение "awesome" (классно) широко используется, тогда как в Великобритании предпочитают использовать выражение "brilliant" (великолепно). Такие различия между региональными вариантами сленга отражают культурные нюансы и специфику общения в каждом конкретном месте. Региональные и культурные различия в сленге связаны с историческими, социальными и лингвистическими факторами. Они отражают уникальные черты местной культуры и общения, а также влияние миграции и межкультурного обмена.

Таким образом, сленговые выражения подвержены постоянной эволюции и изменениям. Некоторые сленговые выражения становятся популярными и широко используются в определенный период времени, но со временем могут выйти из употребления или замениться новыми выражениями. Это связано с быстро меняющимся языком и влиянием новых тенденций и мод. Понимание эволюции и временных рамок использования сленга помогает лучше ориентироваться в современном языке и быть в курсе

последних тенденций. Исследования показывают, что эволюция сленга связана с социальными, культурными и технологическими изменениями. Новые технологии и социальные медиа влияют на формирование новых сленговых выражений, а также на их распространение и устаревание. Изменение социальных норм и ценностей также отражается в сленге, который может отражать новые тренды, идеи и социальные движения. Особенности образования сленговых выражений в английском языке включают формирование новых слов, использование метафор и переносного значения, применение сокращений и амперсандов, а также влияние поп-культуры, социальных медиа, региональных и культурных вариаций, а также эволюция и устаревание сленга. Изучение и понимание этих особенностей позволяет лучше владеть английским языком, расширять словарный запас и лучше понимать иностранную культуру и общение в ней.

### Литература

1. Виллюман В. Г. О способах образования слов сленга в современном английском языке // Вопросы языкознания. М.: Наука, 1960. С. 137–140.
2. Нелюбин Л. Л. Толковый переводоведческий словарь. М.: Наука, 2003. 320 с.
3. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: Астрель, 1976. 311 с.
4. Храмова А. В., Давлетшина С. М. Телескопия как один из способов образования арготизмов в языке французской молодежи // Молодой ученый. Казань: Юный ученый, 2018. С. 217–219.
5. Хомяков В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского просторечия. Вологда: 1971. 105 с.
6. Ярцева В. Н. Лингвистический Энциклопедический Словарь. М.: Советская Энциклопедия, 1990. С. 519.
7. Partridge E. Slang Today and Yesterday. London: Routledge & Kegan Paul, 1951. 282 p.
8. Thorne T. Dictionary of Contemporary Slang. A&C Black, 2010.
9. Troutman M. The Oxford Dictionary of Slang. Oxford University Press, 2008.

*Статья рекомендована к печати кафедрой лингводидактики и переводоведения Уфимского университета науки и технологий (д-р. филол. наук, проф. Е. А. Морозкина).*

---

## Features of slang formation in the english language

© R. I. Kamalov

*Ufa University of Science and Technology*

*Russia, Republic of Bashkortostan, 450076 Ufa, Kommunisticheskaya Street, 19.*

*Email: renat66@yandex.ru*

This article explores the features of slang expression formation in the English language. The author focuses on various methods and strategies of slang formation, including the metaphorical use of words, the transfer of meaning to a new context, and other techniques. The article analyzes examples of slang expressions and describes their formation in social and cultural contexts. Special attention is given to the role of pop culture and the influence of social media on the formation of contemporary slang. The study provides a better understanding of the processes of formation and evolution of slang expressions in the English language and their connection to sociocultural factors.

**Keywords:** slang, English language, formation, abbreviation, metaphor, pop culture, social media.