

DOI: 10.33184/dokbsu-2025.1.8

Реализация стратегии манипулятивного воздействия в медиамедицинском дискурсе (на материале разноязычных блогов врачей)

М. М. Петросян*, Л. А. Линник, О. Н. Альмасри

*Башкирский государственный медицинский университет
Россия, Республика Башкортостан, 450008 г. Уфа, ул. Ленина, 3.*

**Email: merryhappy2013@yandex.ru*

Медицинский дискурс трансформируется в медиамедицинский, характеризующийся высокой степенью медиатизации и активным вовлечением широкой аудитории. Мы провели анализ стратегий и тактик манипулятивного воздействия в медицинских блогах русскоязычного, англоязычного и арабоязычного сегментов социальных сетей. Результаты демонстрируют, что тактики риторических вопросов и обобщений усиливают персуазивный эффект и являются универсальными, что, на наш взгляд, связано с институциональностью медицинского дискурса.

Ключевые слова: медицинский дискурс, медиамедицинский дискурс, речевые стратегии, кросс-культурный анализ.

Вопросы репрезентации речевых стратегий неоднократно становились предметом исследований в различных областях знаний: психологии, политологии, социологии, лингвистике. Однако многие аспекты остаются неизученными. Ввиду того, что врач – одна из самых «лингвоактивных профессий» [1, с. 232], навыки эффективной коммуникации особенно важны. Они выражаются не только в грамотной речи специалиста, но и в умении воздействия на реципиента. Данный аспект стал более востребованным с медиатизацией медицинского дискурса, а именно с появлением социальных сетей, где врач имеет уникальную возможность воздействовать не на одного пациента, а одновременно на множество. Объектом нашего исследования стали блоги врачей на русском, английском и арабском языках. Актуальность нашего исследования обоснована тем, что с развитием социальных сетей произошла и медиатизация многих дискурсов, в т.ч. и медицинского. С переходом в онлайн пространство медицинский дискурс приобрел кроме основных коммуникативных стратегий (диагностической, лечущей и рекомендующей) новые коммуникативные стратегии, не присущие институциональному медицинскому дискурсу. Так, при непосредственном контакте с пациентом на приеме врач должен диагностировать, лечить, а затем рекомендовать дальнейшие действия/препараты, соответственно, его коммуникативные стратегии базируются на достижении вышеуказанных целей. В онлайн пространстве реципиентом речи врача уже является не столько пациент, сколько адресат-потребитель контента, или

целевая аудитория. Цели коммуникации также преследуются различные: в своих блогах медики популяризируют медицинские знания, развенчивают мифы, рекламируют свои товары и услуги, побуждают к тем или иным действиям. В соответствии с этим изменяются и коммуникативные стратегии. В данной работе мы предприняли попытку описания тактик, реализующих манипулятивную стратегию.

Целью нашей работы является компаративный анализ реализации манипулятивной стратегии в текстах русско-, англо- и арабоязычных врачей-блогеров.

В последние годы методика дискурсивного анализа привлекает внимание научного сообщества, что коррелирует с динамикой развития коммуникативных практик и интенсификацией межгрупповых взаимодействий. Определить понятие «дискурс» представляется сложной задачей, поскольку данный феномен с середины XX в. изучается множеством научных дисциплин и имеет полисемантическую природу. В современной лингвистике принято представление о дискурсе, предложенное французским культурологом Мишелем Фуко, как о совокупности всего высказанного и произнесенного [2, с. 73]. В рамках данной работы мы опираемся на определение дискурса, предложенное В. Карасиком: «Дискурс – это текст, погруженный в ситуацию общения» [3, с. 147]. Разные аспекты медицинского дискурса были изучены такими учеными, как В. В. Жура [4], Т. Г. Карымшакова [5], А. В. Лебедева [6], Л. А. Линник [7], С. И. Маджаева [8], С. В. Майборода [9] и др. Анализ медицинского дискурса в медиапространстве был проведен такими учеными, как К. Б. Ахнина и В. Б. Куриленко [10], Е. В. Волкова [11], М. М. Петросян [12] и др. Медицинский дискурс рассматривается как пространство коммуникации в медицинской сфере деятельности, где участниками коммуникации являются как представители медицинского сообщества (врачи, ученые, медсестры и т.д.), так и коммуниканты – представители любой без исключения сферы деятельности человека (в роли пациентов), то есть коммуникация в нем выстраивается как по горизонтали с усилением институализации и стандартизации, так и по вертикали с усилением персуазивности [13, с. 180]. Медицинский дискурс в его погружении в цифровое пространство, так называемый медицинский медиадискурс, представляет собой разноуровневое и многоплановое явление, формирующееся как вербальным, в равной степени и звучащим, и графическим, знаком, так и невербальным (схемы, иллюстрации и проч.). Звучащий медиатекст в интернет-пространстве расширяет количество коммуникантов за счет включения графических компонентов (комментарии к постам/видео и т.д.) [14, с. 203]. Манипулятивное воздействие в медицинском медиадискурсе является многокомпонентным явлением, включающим в себя различные стратегии и тактики, направленные на достижение конкретных коммуникативных целей. Согласно трактовке О. С. Иссерс, под манипуляцией понимается «специфическое поведение, реализуемое через мастерское применение различных языковых ресурсов с целью тайного воздействия на когнитивные и поведенческие процессы адресата» [15, с. 42]. В таком контексте коммуникатор не делает явным свое намерение повлиять на собеседника.

Для проведения исследования были проанализированы русско-, англо- и арабоязычные медицинские блоги в Instagram¹ и YouTube. Выбор данных социальных сетей обусловлен их популярностью в мировом интернет-пространстве. Методом сплошной выборки были отобраны публикации, содержащие стратегию речевого воздействия. Общее количество публикаций, использованных в исследовании, – 200. Анализ проводится с использованием методов контент-анализа и дискурс-анализа, что позволяет выявить используемые тактики, репрезентующие стратегию манипулятивного воздействия.

В данной статье были рассмотрены следующие тактики, актуализирующие стратегию манипулятивного воздействия:

- тактика риторического вопроса;
- обобщение (все знают, всем хорошо известно, во всем мире идет борьба с лишним весом и т.д.);
- тактика побуждения к действию;
- тактика ссылки на авторитетные источники.

1. Тактика риторического вопроса выражается в такой форме речевой манипуляции, где участнику диалога адресуется риторический вопрос, который конструктивно предусматривает единственно возможный ответ – «Да». Однако существует определенная тонкость: риторический характер вопроса создает видимость выбора, тем самым манипулируя согласием собеседника. Положительный ответ на первоначальный вопрос имплицитно переносится и на последующие утверждения или вопросы, укрепляя иллюзию согласия без осознанного критического анализа каждого последующего утверждения отдельно. Рассмотрим некоторые примеры:

Как не допустить развития судорог у ребенка при высокой температуре? [16]

Хотите получить качественную омегу 3 дешево и быстро? [17]

Are you afraid of needles? Concern about fainting? ‘Вы боитесь уколов? Вы боитесь упасть в обморок?’ [18]

Do you struggle with emotional eating? ‘Вы страдаете от эмоционального переедания?’ [19]

عارف انت لو مشكلة قشرة الشعر الي كل ما تعالجها هترجعك تاني؟ ‘Ты знал, что если лечить перхоть, она все равно будет возвращаться обратно?’ [20]

تبون تنزلون وزنكم من غير نظام غذائي من غير حسبة سعرات او حتى الميزان؟ ‘Хотите снизить вес без диет и подсчета калорий и даже без весов?’ [21]

¹ продукт Meta, деятельность которой запрещена в РФ.

Тактика риторического вопроса в медицинских блогах представляет собой мощное средство манипулятивного воздействия, которое используется для стимулирования внимания и согласия аудитории. Независимо от языка, риторические вопросы создают иллюзию диалога и взаимопонимания, облегчая восприятие информации и усиливая убедительность сообщения. Этот прием позволяет авторам блогов внедрять в сознание читателя предпочтительные варианты ответов, что способствует формированию желаемого мнения без открытого навязывания. Таким образом, анализ тактики риторических вопросов в медицинских блогах разноязычного медицинского дискурса показывает, что, несмотря на культурные и языковые различия, данная тактика остается важным и весьма распространенным инструментом воздействия на читателя.

2. Тактика обобщения заключается в использовании широких, всепроникающих утверждений, которые представляют частные случаи как явления, характерные для больших групп или ситуаций в целом. Этот прием позволяет оратору расширять специфические примеры до уровня общих закономерностей, часто минимизируя или игнорируя исключения из правил. Цель тактики – усилить восприятие аргумента как неоспоримого, делая его более убедительным за счет представления его как общепризнанной истины, что способствует более широкому его принятию среди аудитории.

Ты 100% сейчас смотришь меня и ешь сладкое [22].

Состояние пациентов в среднем: безответственно! Большая часть пациентов по статистике не выполняет рекомендации врачей [23].

He's one of the best doctors in Egypt and in the Arab countries in general. 'Он один из лучших врачей в Египте и в арабских странах в целом' [18].

I think a lot of people like have different things around the house, but they don't even know what they actually do. Я думаю, что многим людям нравится иметь дома разные вещи, но они даже не знают, как их использовать [24].

من اهم اسباب طنين الاذن. 'Самые главные причины звона в ушах' [25].

كثير من الرجال عندهم خوف من الاجراءات التجميلية 'Многие мужчины боятся косметических вмешательств' [26].

Таким образом, тактика обобщения, активно используемая в разноязычных медицинских блогах, выполняет ключевую роль в усилении персуазивной силы сообщений, позволяя преобразовать специфические примеры в общепризнанные утверждения. Этот прием эффективно способствует формированию общественных убеждений, представляя индивидуальные случаи как широкие, непреложные истины.

3. Тактика побуждения к действию ориентирована на целенаправленное воздействие оратора с целью инициирования конкретных изменений в реальном мире – это может

включать стимулирование, предотвращение или модификацию определенных действий или состояний у аудитории. Эффективность и специфика такого побуждения зависят от взаимоотношений между слушателем и говорящим, что позволяет трансформировать данный прием в зависимости от контекста взаимодействия, приспособлявая его для достижения максимального резонанса и отклика у аудитории.

Напиши «Доктор» и получи чек-лист «15 шагов, чтобы стать лучшим врачом сейчас» [27].

So if you have any of these symptoms, you might want to start using more ginger. ‘Поэтому, если у вас есть какие-либо из этих симптомов, возможно, вы захотите начать употреблять больше имбиря’ [28].

وزنك هيزيد ٣ كيلو في الاسبوع بعد المشروب السحري دا . حبيبي نص كباية شوفان و اطحنيه في الخلاط لحد ما يبقى قوامه ناعم . ضيفي عليه موزتين و كوباية لبن كامل الدسم و معلقتين كبار من زبدة الفول السوداني و معلقتين كبار من العسل الطبيعي ، نص كوباية زبادي كامل الدسم . اخلطي المكونات في الخلاط لحد ما يديكي خليط ناعم و متجاوز . و اشربيه ثلاث مرات في اليوم بعد الوجبات . سهلة .

‘Каждую неделю твой вес будет увеличиваться на 3 кг, если ты будешь пить этот волшебный напиток. Возьми полстакана овсянки и измельчи ее в блендере до мягкой консистенции. Добавь два банана, стакан жирной сметаны, два столовые ложки арахисового масла и две ложки меда, полстакана жирного йогурта. Взбивай это все в блендере до мягкой консистенции. Пей три раза в день после еды. Легко!’ [29].

Тактика побуждения к действию, широко применяемая в контексте медицинских блогов, демонстрирует высокую эффективность в мультилингвальной среде социальных сетей, где она служит средством для стимулирования аудитории к изменениям в поведенческих паттернах и образе жизни. Проявляясь в форме непосредственных призывов и точно сформулированных рекомендаций, эта тактика адаптируется к культурным и языковым характеристикам целевых групп, что значительно повышает ее эффективность и актуальность в глазах реципиентов.

4. Тактика ссылки на авторитетные источники характеризуется использованием аргументов, подкрепленных ссылками на мнения признанных экспертов, известных персоналий или авторитетных организаций и изданий. Этот метод предназначен для усиления убедительности высказываний и поддержки собственной аргументационной линии через повышение степени релевантности и валидности в глазах аудитории.

Атопический дерматит: можно ли прививать ребенка? По данным ВОЗ атопическим дерматитом страдает 20% детей [30].

A recently published study / came to the conclusion / that red meat / does not / cause heart disease // Why are we not surprised // This study by the European Society for Clinical Nutrition / and Metabolism / was a Mendelian randomization// [31]. ‘Недавно опубликованное

исследование пришло к выводу, что красное мясо не вызывает сердечных заболеваний. Почему мы не удивлены? Это исследование, проведенное Европейским обществом клинического питания и метаболизма, было произведено методом менделевской рандомизации’.

احنا في الصيف و اكثر حاجة بنستخدمها في الصيف - مزيلاات العرق. في سؤال كثير جدا بنسألو. هل في علاقة بين مزيل العرق و سرطان الثدي؟
Сейчас лето, и мы часто используем дезодоранты. Меня часто спрашивают, есть ли связь между дезодорантами и раком груди? Я зашел на сайт National Cancer Institute и задал этот вопрос специалистам [32].

В данной работе нами была рассмотрена стратегия манипулятивного воздействия, в рамках которой проанализированы тактики побуждения к действию, обобщения, использования риторических вопросов и ссылок на авторитетные источники в разноязычном медиамедицинском дискурсе. Проведенное исследование подтверждает, что медицинские блоги, представленные в социальных сетях, используют разнообразные речевые тактики, ориентированные на усиление манипулятивного воздействия. Тактика риторического вопроса, обобщения, побуждения к действию и ссылки на авторитетные источники служат для активного вовлечения аудитории, воздействия на ее восприятие и поведения. Риторические вопросы создают иллюзию диалога и направляют аудиторию к нужному выводу, обобщения позволяют представить частные примеры как общие нормы, усиливая персуазивную силу сообщений, а побуждение к действию стимулирует аудиторию к незамедлительному выполнению рекомендаций. Ссылки на авторитетные источники повышают доверие к информации и укрепляют позицию врача в глазах аудитории. Таким образом, описанные речевые тактики для русскоязычного, англоязычного и арабоязычного медиамедицинского дискурса являются универсальными, что, по нашему мнению, обусловлено институциональными особенностями медицинского дискурса, которые сохраняют свою актуальность даже в условиях его интеграции с медиадискурсом.

Литература

1. Формановская Н. И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения. М.: Институт рус. языка, 1998. 291 с.
2. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / пер. с фр. В. П. Визгина и Н. С. Автономовой. СПб., 1994: А-сad. 408 с.
3. Карасик В. И. Дискурс // Дискурс-Пи, 2015. Т. 12. №3–4. С. 147–148.
4. Жура В. В. Нарратологические исследования устного медицинского дискурса // Международный журнал исследований культуры. 2013. №1(10). С. 72–78. EDN RTALYX.
5. Карымшакова Т. Г. Особенности манипулятивного воздействия в асимметричном медицинском дискурсе // Вестник Бурятского государственного университета. 2012. №10. С. 42–46. EDN PIWWEX.

6. Лебедева А. В. Профессиональный дискурс в сфере медицинской коммуникации: современные подходы к изучению и перспективы исследования // Доклады Башкирского университета. 2024. Т. 9. №2. С. 19–27. DOI: 10.33184/dokbsu-2024.2.3. EDN WVNSCL.
7. Линник Л. А. Медицинский дискурс в отечественном и зарубежном языкознании // Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. №3. С. 194–199. DOI 10.33184/dokbsu-2020.3.6. EDN LHZTNS.
8. Маджаева С. И. Медицинские терминосистемы: становление, развитие, функционирование: дисс. ... д-ра филол. н. Волгоград, 2013. 356 с.
9. Майборода С. В. Медицинский дискурс: современные теоретико-методологические подходы и перспективы исследования // Коммуникативные исследования. 2017. №1(11). С. 63–74. EDN YRXBKT.
10. Ахнина К. В., Куриленко В. Б. Сетевой медицинский дискурс: сущность, признаки, структура // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. 2015. №1. С. 76–84. EDN TMGDHR.
11. Волкова Е. В. Коммуникативное поведение профессиональной языковой личности врача в медиадискурсе (на мат-ле телевизионных программ о здоровье) // Медиалингвистика. 2022. Т. 9. №4. С. 369–392. DOI: 10.21638/spbu22.2022.405. EDN PPGIUV.
12. Петросян М. М. Основные коммуникативные стратегии и тактики медицинского медиадискурса (на мат-ле русского и армянского языков) // Дискурс профессиональной коммуникации. 2024. Т. 6. №2. С. 62–81. DOI: 10.24833/2687-0126-2024-6-2-62-81. EDN FZXIWM.
13. Линник Л. А. Медицинский дискурс: образы автора и адресата // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2020. №25-1. С. 179–181. EDN BAMYHH.
14. Каримова Р. А., Александрова Е. Н. Аспекты медицинского дискурса в сфере медиа // Славянские этносы, языки и культуры в современном мире: мат-лы III Междунар. научно-практ. конференции, посвященной памяти проф. Леонида Михайловича Васильева и проф. Мусалии Галеевны Хайруллиной, Уфа, 08–09 декабря 2016 г. Уфа: Башкирский гос. университет, 2016. С. 202–206. EDN YHVBQMJ.
15. Иссерс О. С. Речевое воздействие. М.: Флинта; Наука, 2009. 224 с.
16. Зубарева Н. Фебрильные судороги. [Электронный ресурс] Instagram. 29 января 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C2sIOshI9tl/?igsh=MWd2MHVxOGlibzJteQ==> (дата обращения: 22.05.2024).
17. Зубарева Н. Какие продукты есть, чтобы быть красивой? [Электронный ресурс] Instagram. 30 января, 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C3kgXXvoLrb/?igsh=Mzl2M3p1dHd0d25z> (дата обращения: 22.05.2024).
18. Dr. Pompa Daniel. The EPIDEMIC in 2024! [Электронный ресурс] Instagram. 13 марта 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C4dvkiRvaeZ/?igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==> (дата обращения: 06.08.2024).
19. Dr. Berg Erich. Emotional Eater's Guide. [Электронный ресурс] Instagram. 05 мая 2023 г. URL: <https://www.instagram.com/p/Cr1owUssGRb/> (дата обращения: 06.08.2024).

20. Д-р Заки Ахмед. Лучший рецепт лечения перхоти. [Электронный ресурс] Instagram. 21 апреля 2024. URL: <https://www.instagram.com/reel/C6CG0O2KpBg/?igsh=MWxrMGpieDV5MmxqYg==> (дата обращения: 25.10.2024).
21. Д-р Аль-Каллаф Джанан. Похудение без диет. [Электронный ресурс] Instagram. 2 июня 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C7ryzkhMhH-/?igsh=Z3BtcDdrZWFkaHU2> (дата обращения: 25.10.2024).
22. Зубарева Н. Как отсрочить старость? [Электронный ресурс] // Instagram. 1 февраля 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C2z5r42qFbW/?igsh=OXBsOWVheTg3NXFs> (дата обращения: 06.06.2024).
23. Д-р Вялов. Состояние пациентов в среднем безответственно. [Электронный ресурс] // Instagram. 3 мая, 2024. URL: <https://www.instagram.com/p/CryJhW4t3Qi/?igsh=MTdnMzIxZ2lhNXhkcw==> (дата обращения: 22.05.2024).
24. Dr. Berg Erich. Explore the health advantages provided by ginger. [Электронный ресурс] YouTube. 7 марта 2024 г. URL: <https://www.youtube.com/shorts/u0-U3-f4VHM> (дата обращения: 25.10.2024).
25. Д-р Аль-Мурад Мухаммад. Причины шума в ушах. [Электронный ресурс] Instagram. 3 июня 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C7wgU23y43F/?igsh=cGFzcGdnMmEyY3Y=> (дата обращения: 25.10.2024).
26. Д-р Халил Самар. Мужской страх перед пластической хирургией. [Электронный ресурс] Instagram. 26 апреля 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C6OHxUis2e8/?igsh=MXc3amF3N2ZkbnMyZQ==> (дата обращения: 25.10.2024).
27. Д-р Вялов. Новый марафон. [Электронный ресурс] Instagram. 7 сентября 2023 г. URL: <https://www.instagram.com/p/CryJhW4t3Qi/?igsh=MTdnMzIxZ2lhNXhkcw==> (дата обращения: 22.05.2024).
28. Dr. Berg. Health advantages provided by ginger. [Электронный ресурс] YouTube. 7 марта 2024 г. URL: <https://www.youtube.com/shorts/u0-U3-f4VHM> (дата обращения: 06.04.2024).
29. Д-р Синара Махмуд. Лучший натуральный рецепт для набора веса. [Электронный ресурс] Instagram. 28 мая, 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C7ha3tiMkQC/?igsh=MXJmYnRydzJkaG5mZA==> (дата обращения: 25.10.2024).
30. Садовничая М. Педиатр. Атопический дерматит: можно ли прививать ребенка? [Электронный ресурс] Instagram. 04 февраля 2024 г. URL: https://www.instagram.com/p/C27XE_qte6y/?igsh=MTewc3I0djBnNHlo (дата обращения: 06.06.2024).
31. Dr. Paul. Red meat does NOT cause heart disease. [Электронный ресурс] // Instagram. 08 мая 2024 г. URL: <https://www.instagram.com/reel/C6t0v9VoqHB/?igsh=aWFqN3M4cDVzc3Nl> (дата обращения: 07.09.2024).
32. Д-р Арафат Мухаммед. Дезодорант и рак молочной железы. [Электронный ресурс] YouTube. 13 июля 2024 г. URL: https://youtube.com/shorts/O-s_6kLx2-g?si=uL-WnG6T9NkqfWHv1 (дата обращения: 25.10.2024).

Статья рекомендована к печати кафедрой русского языка,
лингвистики и международной коммуникации
Башкирского государственного медицинского университета
(кандидат филол. наук, доцент Л. А. Линник).

Implementation of the strategy of manipulative influence in media-medical discourse (based on doctors' blogs of different languages)

M. M. Petrosian*, L. A. Linnik, O. N. Almasri

*Bashkir State Medical University
3 Lenin st., 450008 Ufa, Republic of Bashkortostan, Russia.*

**merryhappy2013@yandex.ru*

Medical discourse is being transformed into medical media, characterized by a high degree of media-tization and active involvement of a wide audience. We conducted an analysis of strategies and tactics of manipulative influence in the medical blogs of the Russian-speaking, English-speaking and Arabic-speaking segments of social networks. The results demonstrate that the tactics of rhetorical questions and generalizations enhance the invasive effect and are universal, which, in our opinion, is related to the institutionality of medical discourse.

Keywords: medical discourse, media medical discourse, speech impact, speech strategies, cross-cultural analysis.